



BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES S.A.

Siège Social : 18, Rue Joseph Anoma – 01 B.P. 3802 Abidjan 01

Tel: (225) 20 326 685 / 20 326 686 Fax : (225) 20 326 684 E-mail : brvm@brvm.org

Site Internet : www.brvm.org

Antennes

BENIN

BURKINA FASO

COTE D'IVOIRE

GUINEE BISSAU

MALI

NIGER

SENEGAL

TOGO

Tél : 229 312126 Tél : 226 308773

Tél : 225 20326685

Tél : 225 20326686

Tél : 223 232354

Tél : 227 736692

Tél : 221 8211518

Tél : 228 212305



COMMENTAIRES SUR L'ACTIVITE POUR LE 1^{er} SEMESTRE 2004

1 **TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTAT CONSOLIDE (1)**

(Les montants sont exprimés en millions Fcfa)

LIBELLE	1 ^{er} semestre 2004	1 ^{er} semestre 2003 (a)	Variation en %	Exercice 2003 (12 mois)
Montant des financements nets	6 780	4 574	48%	11 040
Montant Chiffre d'affaires H.T	3 406	4 039	-16%	7 739
Résultat des activités ordinaires	129	-39	431%	432

(a) Les chiffres du 1^{er} semestre 2003 ont été retraités pour ne tenir compte que des seules activités ordinaires, en conformité avec les exigences légales.

2 **RAPPORT D'ACTIVITE AU 30 JUIN 2004**

2.1 **Activité et résultat**

Le bénéfice social avant impôts de la Safca (hors consolidation) se situe à 504 millions FCFA contre 158 millions FCFA au 30 juin 2003.

Comparée au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, la hausse du résultat résulte à la fois de la progression des réalisations commerciales, de la maîtrise du risque et des économies réalisées sur les plans de restructuration entamés depuis 2 ans et finalisés en fin 2003.

Au regard de l'environnement socio-économique actuel, ces chiffres traduisent une bonne capacité de résistance et d'adaptation de la SAFCA.

2.2 **Evolution prévisionnelle 2004**

Dans la pire des hypothèses (prise en compte d'éléments exceptionnels probables), le résultat attendu en fin d'année 2004 devrait rester voisin de celui enregistré en 2003, à la fois pour les comptes sociaux que pour les comptes consolidés.

(1) : L'attestation des Commissaires aux Comptes sur ces résultats et commentaires sont disponibles au siège de la société.