



Ouagadougou, 16 Avril 2015

RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2015

Nette progression du Chiffre d'affaires : +7% à 35,34 Mds FCFA
Progression soutenue de la base clients : +22% à 6,3 millions de clients

Résultats financiers en hausse

Au 31 mars 2015, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA affiche une progression de 7% et ressort à 35,34 Mds FCFA contre 32,89 Mds FCFA en 2014. Cette croissance du chiffre d'affaires a été essentiellement assurée par les revenus issus du sortant prépayé et de l'international entrant.

Le résultat des activités ordinaires ressort à 8,98 Mds FCFA. Cette tendance s'explique principalement par la poursuite de la politique de l'optimisation des coûts engagée par ONATEL.

Développement soutenu de la base client

La base clients de ONATEL-SA continue à se développer à un rythme soutenu et s'établit à près de 6,3 millions de clients au 31 mars 2015.

Le segment mobile maintient son remarquable soutien à la croissance de l'activité de ONATEL-SA avec un parc d'abonnés de plus de 6,1 millions de clients, en progression de 23% par rapport à 2014.

Malgré la forte concurrence sur le marché, l'attractivité des offres et la forte animation sur le terrain ont permis de conquérir sur le trimestre plus 680 000 nouveaux clients, en progression de 83% par rapport à mars 2014.

Le parc actif fixe qui est en baisse de 10% s'établit à 80 347 clients actifs contre 89 156 clients en 2014.

Le parc internet continue de s'incliner à 15 825 clients à fin mars 2015 sous l'impact de la poursuite de l'opération de fiabilisation et du succès de l'internet mobile.

Données Financières

<i>(En Millions FCFA)</i>	T1 2015	T1 2014	% Var.
Chiffre d'affaires	35 341	32 890	7%
Résultat des activités ordinaires	8 981	4 209	113%

Données Opérationnelles

<i>Parc des abonnés</i>	T1 2015	T1 2014	% Var.
Parc actif ⁽¹⁾ mobile	6 156 169	5 018 257	23%
Parc actif fixe	80 347	89 156	-10%
Parc internet	15 825	23 554	-33%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 mars 2015 ne sont pas audités.

Perspectives :

L'amélioration des performances financières annoncée à fin 2014 se confirme sur le premier trimestre 2015. ONATEL ne compte pas rompre avec cette évolution positive de ses marges sur le second trimestre sous réserve de tout événement exceptionnel majeur qui viendrait à perturber son activité.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.