



Ouagadougou, le 27 avril 2016

RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2016

Nette progression du Chiffre d'affaires : +19% à 42,19 Mds FCFA
Progression soutenue de la base clients : +12% à 7,0 millions de clients

Résultats financiers

Au 31 mars 2016, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA affiche une progression de 19% et ressort à 42,19 Mds FCFA contre 35,34 Mds FCFA en 2015. Cette croissance du chiffre d'affaires continue d'être assurée par les revenus issus du sortant prépayé et de l'international entrant.

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 10,43 Mds FCFA contre 8,98 Mds FCFA, soit une progression de 16%.

Ce résultat provient essentiellement de la croissance du chiffre d'affaires.

Le résultat net ressort à 6,5 Mds FCFA. Il enregistre une régression de 2% par rapport à 2015. Ce retrait s'explique par l'impact de la provision exceptionnelle relative à la dépréciation des titres de participation.

Développement soutenu de la base clients

La base clients de ONATEL-SA continue de se développer à un rythme soutenu et s'établit à plus de 7 millions de clients au 31 mars 2016.

Le véritable levier à la croissance de l'activité de ONATEL-SA a affiché plus de 6,9 millions de clients mobile, en progression de 12% par rapport à la même période de 2015.

Le parc actif fixe qui est en baisse de 5% s'établit à 76 420 clients actifs contre 80 347 clients en 2015.

Le parc internet en repli de 7% s'établit à fin mars 2016 à 14 673 clients au moment où l'internet mobile franchit le seuil de 1 751 591 clients.

Innovation et investissement : Principaux leviers de croissance

L'effort d'investissement étant un facteur déterminant de la poursuite de la croissance, ONATEL-SA a réalisé à la fin de ce premier trimestre 2016 des investissements pour plus de 14,6 Mds FCFA, soit une hausse de 148% par rapport à la même période de 2015. Le programme d'investissement amplement engagé dès le début de l'année vise l'extension du réseau et l'amélioration de la qualité du service.

Données Financières

<i>(En Millions FCFA)</i>	T1 2016	T1 2015	% Var.
Chiffre d'affaires	42 181	35 341	19%
Résultat des activités ordinaires	10 425	8 981	16%
Résultat net	6 500	6 618	-2%

Données Opérationnelles

<i>Parc des abonnés</i>	T1 2016	T1 2015	% Var.
Parc actif ⁽¹⁾ mobile	6 912 345	6 156 169	12%
<i>Parc actif fixe</i>	76 420	80 347	-5%
Parc internet	14 673	15 825	-7%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 mars 2016 ne sont pas audités.

Perspectives :

ONATEL, au regard du niveau important d'investissement consenti dès le premier trimestre, compte aborder le second trimestre avec l'amélioration des tendances actuelles sous réserve de tout événement exceptionnel majeur qui viendrait à perturber son activité.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.