



Unilever

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015

CONSTRUIRE UN FUTUR MEILLEUR POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST

Assemblée Générale Ordinaire
22 juin 2016



SOMMAIRE

06 RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Activités de la société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2015

Evolution des ventes : locales et Export
Performances de nos produits et marques
Politique Qualité et Environnement (ISO 9001 et 14001)
Politique Corporate et développement durable

Présentation des comptes

Comptes de résultat
Bilan

Résultat de la filiale Unilever Côte d'Ivoire

Proposition d'affectation du résultat

Evolution du cours de l'action d'Unilever Côte d'Ivoire

Perspectives 2016

Ratification de la cooptation de deux administrateurs

Mise en place d'un Comité d'Audit

Nomination des Administrateurs

Notre VISION

En novembre 2009, nous avons annoncé notre nouvelle vision de doubler la taille de notre société au niveau global tout en réduisant notre impact environnemental tout au long du cycle de vie de nos produits.

Les quatre piliers de notre vision tracent le parcours de notre société sur le long terme où nous voulons arriver et comment nous allons y parvenir :

- Nous travaillons chaque jour à créer un meilleur avenir.
- Nous aidons chacun à se sentir bien et profiter de la vie avec des marques et des services qui font du bien, à soi comme aux autres.
 - En conduisant chacun de petites actions au quotidien, nous contribuons positivement à notre monde.
 - En développant de nouveaux modèles de croissance, nous voulons doubler la taille de notre société au niveau mondial tout en réduisant notre impact environnemental.

38 RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport général
Rapport spécial

43 TEXTE DES RESOLUTIONS

45 ETATS FINANCIERS (ANNEXES)

PRESENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Gustave BROU
Administrateur



Joseph AKA-ANGHUI
Administrateur



Unilever Overseas Ltd
représentée par
M. Miguel
MARQUEZ
Directeur Financier
Administrateur



Kenneth
VERSCHOOTEN
Directeur Marketing
Administrateur



Gilbert N'GUESSAN
Administrateur



Karine ITIER-TOURE
Directrice des
Ressources Humaines
Administrateur



Luc-Olivier MARQUET
Vice-Président
Unilever Afrique de l'Ouest
Président du Conseil
d'Administration



YEO Ziobeieton
Directeur Général
Administrateur

DIRIGEANTS SOCIAUX

ORDRE DU JOUR

Présentation du Rapport du Conseil d'Administration sur la marche de la société pendant l'exercice clos le 31 décembre 2015 et des rapports des Commissaires aux comptes sur les comptes de cet exercice et sur les conventions visées aux articles 438 et suivants de l'Acte Uniforme du Traité de l'OHADA sur les sociétés commerciales.

I - RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Activités de la Société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2015

Evolution des ventes : locales et Export

Performances de nos produits et marques

Politique Qualité et Environnement (ISO 9001 et 14001)

Politique Corporate et développement durable

Présentation des comptes :

- Comptes de résultat

- Bilan

Proposition d'affectation du résultat

Ratification de la cooptation de deux Administrateurs

Mise en place d'un comité d'Audit

Nomination des Administrateurs

II- RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Les commissaires aux comptes

Rapport Général

Rapport Spécial

III- TEXTE DES RESOLUTIONS

Résolutions

III- ETATS FINANCIERS SYSCOA (ANNEXE)

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MESDAMES, MESSIEURS,

Votre conseil vous a réunis ce jour, en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi et à l'article 29-2 des Statuts afin de vous soumettre le rapport d'Activités et les comptes de la société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2015 , ainsi que la proposition d'affectation du résultat.

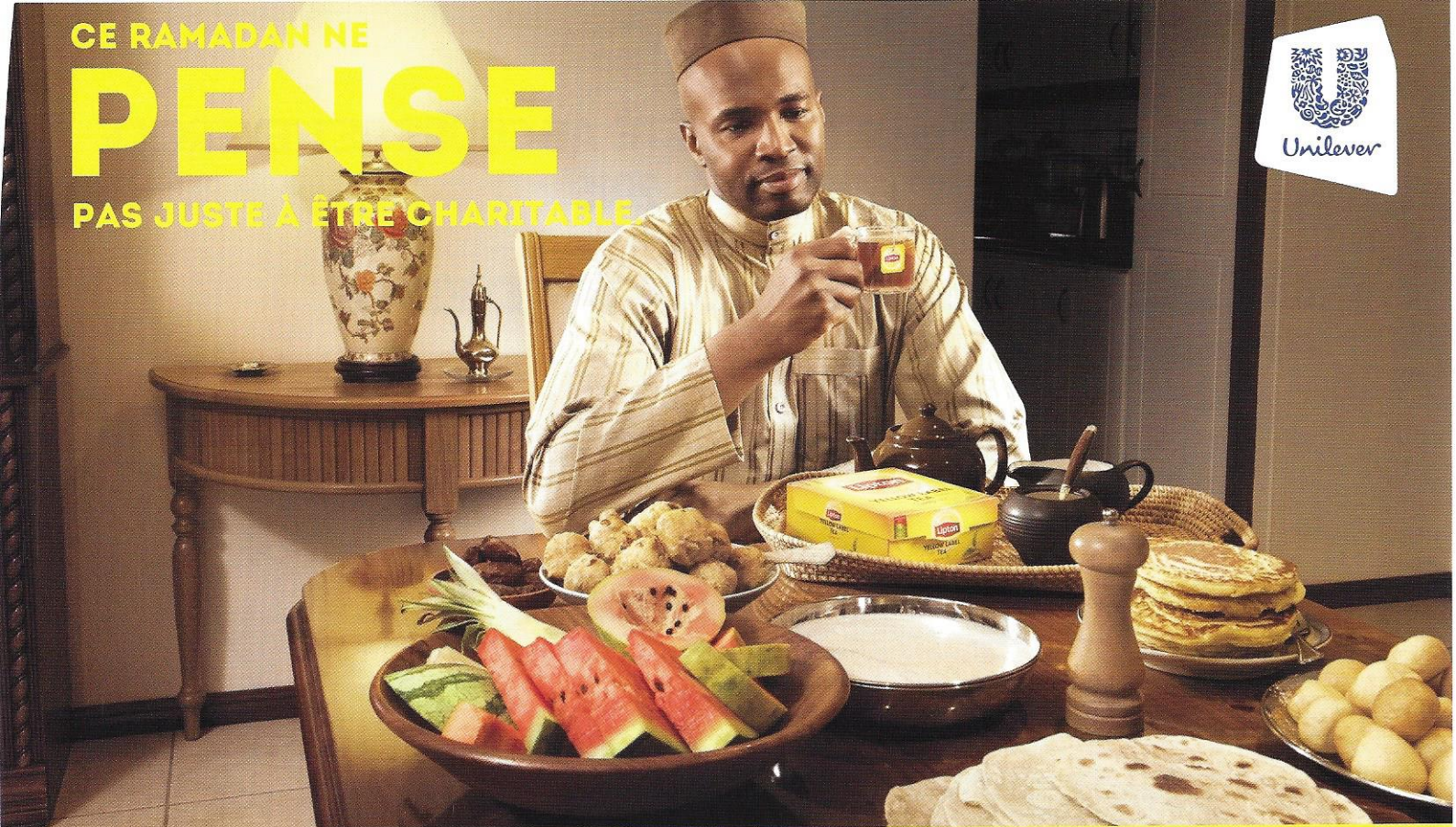
Les questions inscrites à l'ordre du jour seront développées dans les chapitres suivants :

- Chapitre I** : Activités de la Société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2015
- Chapitre II** : Présentation des comptes arrêtés au 31 décembre 2015
- Chapitre III** : Résultat de notre filiale
- Chapitre IV** : Proposition d'affectation du résultat
- Chapitre V** : Evolution du cours de l'action Unilever Côte d'Ivoire
- Chapitre VI** : Perspectives 2016
- Chapitre VII** : Ratification de la cooptation de deux nouveaux Administrateurs
- Chapitre VIII** : Mise en place d'un Comité d'Audit
- Chapitre IX** : Nomination des Administrateurs

CE RAMADAN NE

PENSE

PAS JUSTE À ÊTRE CHARITABLE



AGIS.



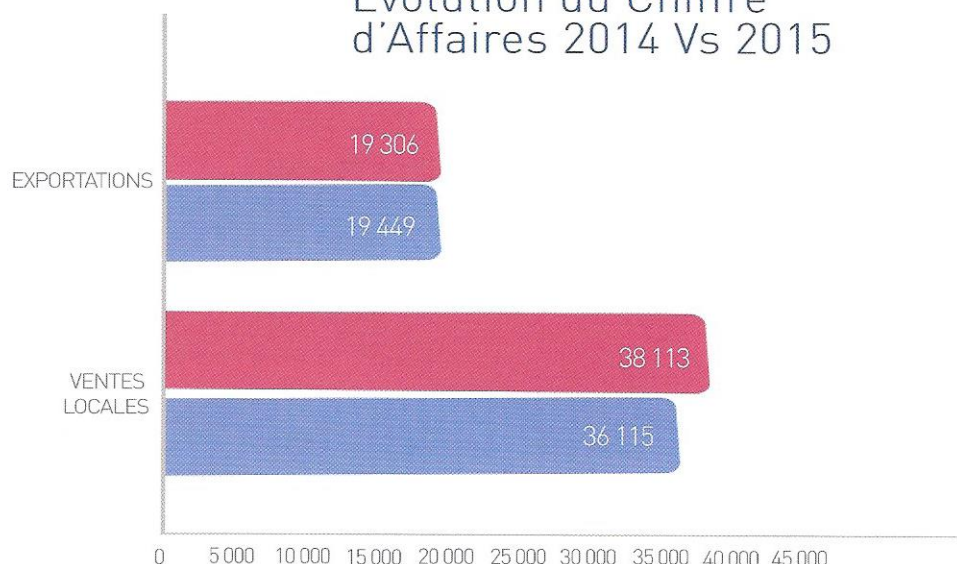
Lipton

RAMADAN KAREEM

CHAPITRE I : ACTIVITÉS DE LA SOCIÉTÉ AU COURS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2015

VOLUME ET CHIFFRE D'AFFAIRES DE UNILEVER-CI

Evolution du Chiffre d'Affaires 2014 Vs 2015

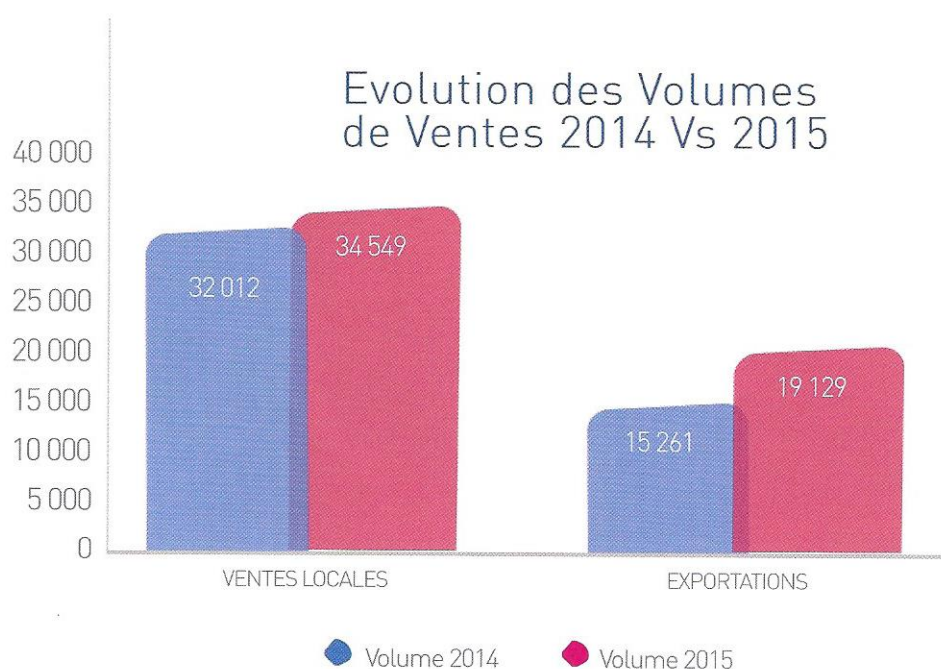


Les ventes au local : une baisse de 5,24% en valeur et de 7,34% en volume.

Les ventes à l'export : une hausse globale de 0,74% en valeur contre une baisse de 20,22% en volume.

● CA 2014 ● CA 2015

Evolution des Volumes de Ventes 2014 Vs 2015



La Société a réalisé, au cours de l'exercice 2015, un chiffre d'affaires global hors taxe de 55,909 milliards de Francs CFA contre 57,770 milliards de FCFA en 2014. La baisse de 3,22% est due essentiellement à des ruptures de stocks notamment sur les produits finis importés, à des problèmes de qualité, à l'arrêt momentané des ventes avec l'un de nos clients majeurs et à la restructuration de notre chaîne de distribution avec la sortie des mauvais payeurs.

Nous avons réalisé de bonnes performances sur nos ventes aux clients tiers à l'export de **+4,73%** avec un recul sur les ventes aux sociétés sœurs de **25%**.

PERFORMANCES DE NOS PRODUITS ET MARQUES

PRODUITS ALIMENTAIRES

SITUATION AU COURS DE L'EXERCICE SOUS REVUE :

En 2015, la performance de la catégorie des produits alimentaires s'est soldée par une croissance positive et ceci malgré la baisse des ventes sur la margarine et la mayonnaise.

Ces bonnes performances sont, en grande partie, dues au thé, introduit à fin 2014 sur les marchés de l'Afrique de l'Ouest Francophone dont les ventes ont connu une croissance significative en 2015.

PERSPECTIVES 2016 :

Avec l'ouverture de la nouvelle usine de Mayonnaise Calvé et des actions d'amélioration de la distribution de la margarine Rama, une nette évolution des performances est attendue sur ces deux catégories en 2016.

Cette évolution positive viendra supporter une performance significative de l'ensemble de notre catégorie alimentaire



PERFORMANCES DE NOS PRODUITS ET MARQUES

PRODUITS D'ENTRETIEN MÉNAGER

SITUATION AU COURS DE L'EXERCICE SOUS REVUE :

En 2015, nous avons enregistré une décroissance en volume sur nos produits d'entretien ménager suite à la forte concurrence sur cette catégorie.

Omo a été relancé dans la deuxième moitié de l'année avec une nouvelle proposition qui a été très bien accueillie par les consommateurs.

PERSPECTIVES 2016 :

L'exercice 2016, en plus de l'inauguration de l'unité d'emballage, sera centré sur la construction de nos marques phares (OMO, BF, FANICO) , aussi bien en Côte d'Ivoire qu'en Afrique de l'Ouest francophone.



PERFORMANCES DE NOS PRODUITS ET MARQUES

PRODUITS D'HYGIÈNE CORPORELLE ET BUCCO-DENTAIRE

SAVONS DE TOILETTE :

SITUATION AU COURS DE L'EXERCICE SOUS REVUE :

Les ventes dans notre catégorie « Savon de toilette » n'ont pas été fructueuses en 2015. En effet, les ruptures de stocks sur certaines références, notamment dans le courant du premier trimestre, ont entaché la croissance que nous attendions sur cette catégorie à travers le relancement de notre savon de Beauté « Lux ». Ce relancement concernait de nouvelles variantes, une nouvelle communication et un nouvel emballage.

PERSPECTIVES 2016 :

L'exercice 2016 s'annonce cependant plus promoteur que l'exercice 2015 avec des résultats positifs sur le premier trimestre. Les activités en cours sur nos marques principales, Lux et Belvoir, devraient nous permettre de maintenir ce cap.

PRODUITS D'HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE :

Le chiffre d'affaires de la catégorie des produits d'hygiène bucco-dentaire est resté relativement stable sur l'année 2015 par rapport à 2014 malgré des contraintes en termes d'approvisionnements sur les produits CloseUp provenant du Nigeria. Notons qu'Unilever conserve malgré ce fait sa place de leader sur ce segment.

L'année 2015 a été particulièrement marquée par le lancement de nouvelles variantes de dentifrices et de brosses à dents afin de renforcer l'avantage compétitif d'Unilever sur ses concurrents à moyen terme.



En tant qu'Entreprise Responsable, Unilever Côte d'Ivoire a le devoir de mener ses activités dans un environnement sécurisé et sain.

C'est pourquoi, depuis plusieurs années, notre société s'est engagée dans des démarches de certification QSE afin d'évaluer régulièrement l'efficacité de ses systèmes de Management de la Qualité, de l'Environnement, de la Santé et de la Sécurité au travail à travers les référentiels ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.



A travers l'audit de suivi des systèmes ci-dessus cités, effectué avec brio en 2015, Unilever-Côte d'Ivoire démontre, chaque année, sa détermination à maintenir un standard élevé dans les domaines susvisés.

En ce qui concerne la qualité de nos produits, 2015 a vu le renforcement des équipements de laboratoire destinés aux nouvelles usines de Mayonnaise et de poudre à laver installées sur le site de Vridi.

Notre engagement pour la sécurité se caractérise par la mise en œuvre du système de sécurité des machines dans nos usines, la formation et la sensibilisation de notre personnel et nos sous-traitants. La sécurité routière est un point essentiel de ce programme de sécurité. La formation en conduite défensive est dispensée à notre personnel conduisant un véhicule afin de le rendre plus alerte sur nos routes.

En ce qui concerne l'environnement, plusieurs initiatives ont été prises dans le but de réduire nos consommations en énergie et en eau, et aussi réduire nos émissions en CO2.



SIGNAL - EDUCADENT



Pour contribuer à la santé bucco-dentaire des populations, Unilever Côte d'Ivoire, à travers sa marque SIGNAL, organise chaque année une campagne de santé publique dénommée Educadent, elle comporte une série d'activités (sensibilisation, dépistage, distribution de kits Signal) déployées à travers tout le pays. En 2015, la campagne a touché 20 groupes scolaires de l'école primaire publique à Abidjan.



LIFEBUOY - JOURNÉE MONDIALE DU LAVAGE DES MAINS



Pour réduire le risque de contamination aux infections courantes dues à une mauvaise hygiène des mains, Unilever Côte d'Ivoire a initié une campagne de lavage des mains avec le 1er savon antimicrobien Lifebuoy. En 2012 et 2013, plus de 150 000 personnes ont été sensibilisées au lavage des mains au savon. En 2015, cette activité a touché plus de 6.000 personnes supplémentaires dans les écoles et commerces de Côte d'Ivoire d'Ivoire. 2.250 kits ont été également distribués.



BF - FEMMES DE VALEUR



Depuis 2004, Unilever à travers sa marque BF, a lancé le jeu-concours BF Femmes de Valeur pour valoriser la femme et célébrer l'excellence au sein de la gente féminine.

La 7ème édition qui s'est déroulée du 20 mars au 4 septembre 2015 a enregistré la participation 63.497 candidatures.

Deux femmes ont été sacrées vainqueurs à l'issue de la finale et ont bénéficié d'un crédit de financement et d'un accompagnement en conseil dans le pilotage de leurs projets respectifs, impactant leur communauté.



POUSSE-POUSSE LIPTON



Face au taux élevé de la population vivant sous le seuil de pauvreté en Afrique de l'Ouest Francophone, Lipton a lancé le programme Lipton pousse-pousse dans l'objectif de créer de l'emploi et d'aider à l'entrepreneuriat dans la région en commençant par la Côte d'Ivoire.

C'est ainsi que cette initiative permet aux personnes en quête d'emploi d'avoir une activité : louer des pousse-pousse à des propriétaires et exercer de la vente ambulante de thé Lipton au travers la cité. Cette activité génère un revenu journalier d'environ 12.000 f CFA (\$20) et leur permet de subvenir à leur besoin et ceux de leur famille.

A fin 2015, ce sont plus de 243 pousse-pousse Lipton en Côte d'Ivoire et 150 au Burkina Faso qui offrent ainsi aux consommateurs leur produit Lipton. Nous comptons finir l'année 2016 à 643 pousse-pousse dans la région d'Afrique de l'Ouest Francophone en étendant ce programme au Mali.



OBJECTIFS MONDIAUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Depuis le 25 septembre 2015, Les 193 pays du monde ont adopté à l'ONU un programme pour transformer le monde d'ici 2030 en définissant 17 objectifs dits Objectifs de Développement Durable ou « Global Goals » pour réaliser 3 accomplissements extraordinaires:

- 1-Mettre fin à l'extrême pauvreté
- 2-Lutter contre les inégalités et l'injustice
- 3-Régler le problème du changement climatique

Déjà actif depuis 5 ans dans les objectifs de développement durable, Unilever a comme chaque année sensibilisé ses employés. Ce sont plus de 230 employés qui ont participé activement à cette campagne.

Ci-dessous le top 10 des objectifs mondiaux plébiscités par les employés d'Unilever Côte d'Ivoire.

NUMERO	OBJECTIFS MONDIAUX	NB D'ADHÉRENTS	%
1	#1 ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ		18%
2	#2 JUSTICE ET PAIX		17%
3	#3 LUTTE CONTRE LA FAIM		12%
4	#4 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENT		8%
5	#5 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE		7%
6	#6 ACCÈS À LA SANTÉ		6%
7	#7 ACCÈS À L'EAU SALUBRE ET À L'ASSAINISSEMENT		5%
8	#8 PROTECTION DE LE FAUNE ET DE LA FLORE TERRESTRE		5%
9	#9 ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ		4%
10	#10 RECOURS AU ENERGIE RENOUVELABLE		4%

POLITIQUE DU PERSONNEL

Au titre de la gestion des effectifs

La Société Unilever Côte d'Ivoire a terminé l'année 2015 avec un effectif de 441 personnes dont 304 cadres & agents de maîtrise et 137 employés et ouvriers. Comparativement à l'année 2014, ce chiffre est en baisse (voir Tableau ci-dessous) à cause des restructurations qui se sont poursuivies au cours de l'année sous revue.



	2014	2015	Ecart 2014 - 2015
CADRE & EMPLOYÉS DE MAÎTRISE (M1-M5)	315	304	(-11)
EMPLOYÉS & OUVRIERS	138	137	(-1)
TOTAL	453	441	(-12)

Au titre de la formation du personnel

La société Unilever Côte d'Ivoire fidèle à sa politique de développement des talents a, une fois de plus, offert des opportunités à son personnel dans ce domaine. Au cours de l'exercice 2015, cinq (05) cadres nationaux, dans le cadre de leur développement professionnel, ont bénéficié d'une expatriation de courte durée notamment dans les compagnies sœurs en Afrique du Sud, au Sri-Lanka, au Ghana, aux Philippines. Ces différents séjours ont eu pour vocation, de permettre à nos employés d'échanger et d'enrichir leurs expériences professionnelles.

Des formations en continu ont été également, dispensées par des formateurs nationaux et internationaux à notre personnel dans divers domaines. Il s'agit de formations spécialisées aussi bien dans les domaines techniques que ceux du leadership.

Au cours de l'année 2015, 130 employés (cadres & non cadres) ont pu bénéficier d'une vingtaine de formations comme le démontre le tableau ci-contre figures A et B :

Les thèmes principaux en matière de formation ont été les suivants :

- Management du personnel et Leadership
- Développement linguistique
- Développement des compétences techniques et mises à niveaux
- Sécurité routière et environnementale

DEPART EMENTS	PERSONNES FORMÉES
HR	08
COMMUNICATION	02
IT	02
LEGAL	01
FINANCE	25
R&D	04
BB	13
SC	230
CD	40
TOTAL	325

Fig.
A

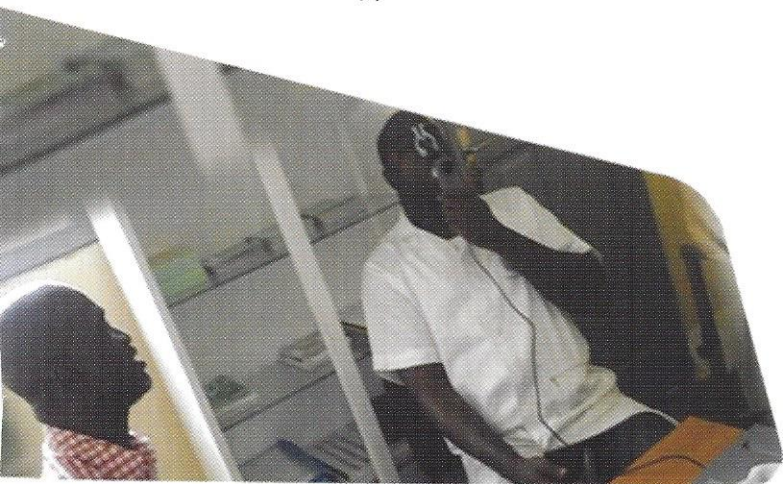
	TOTAL
ACCENTURE	08
PLAN 2014	02
TOTAL FORMATIONS EFFECTUÉES	10

Fig.
B

Au titre des autres activités des ressources humaines

Dans le cadre de sa politique sociale, Unilever Côte d'Ivoire a, une fois de plus, déroulé pour l'exercice 2015, son plan d'activités de santé et de bien-être au travail. En 2015, notre compagnie a mis un accent particulier sur :

Les sensibilisations et détections de certaines pathologies (Audiométrie, spirométrie & Hypertension artérielle).



NOUVEAU

Unilever

Signal

... pour nettoyer
entre les dents !

**Triple
Clean**

... pour protéger
contre les tâches
sur les dents !

**Triple
Protection**

... pour atteindre
les dents du fond !

**Deep
Clean**

TOOTHPASTE

Signal

140 g / 93 ml



ORIGINAL

Signal

Cavity Fighter
150g e / 100 ml

sans

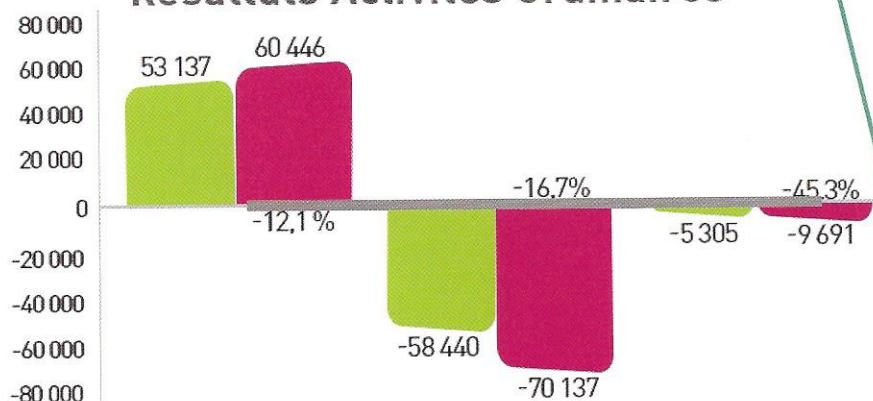
(*) Prix maxima conseillé

CHAPITRE II: PRÉSENTATION DES COMPTES DE L'EXERCICE

Notre résultat d'exploitation au 31/12/2015 s'élève à -5,302 milliards de F.CFA contre -9,691 milliards de F.CFA en 2014, soit une amélioration de plus de 45%.

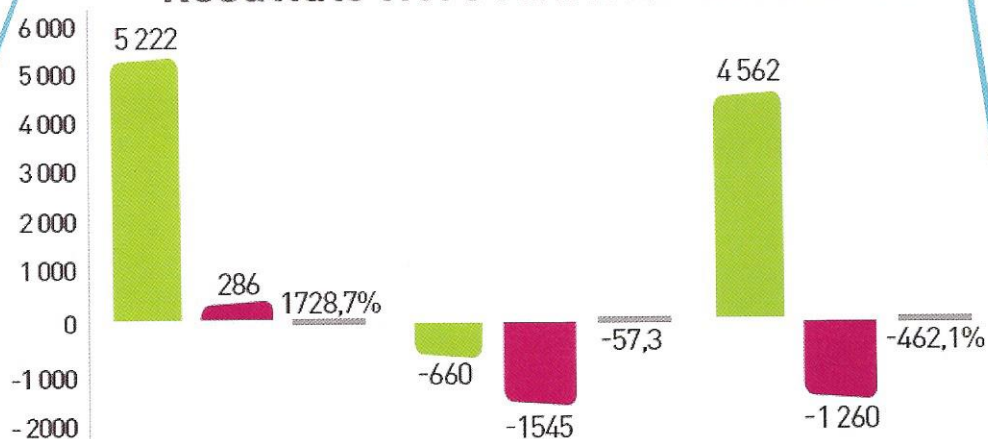
Cette amélioration de la performance, malgré la perte de plus de 2 milliards de chiffre d'affaires au local, résulte de la bonne maîtrise de nos coûts.

Résultats Activités Ordinaires



	Total Produits	Total Charges	Résultat d'Exploitation
Exercice 2015	53 137	-58 440	-5 302
Exercice 2014	60 446	-70 137	-9 691
Variation	-12,1%	-16,7%	-45,3%

Résultats Hors Activités Ordinaires

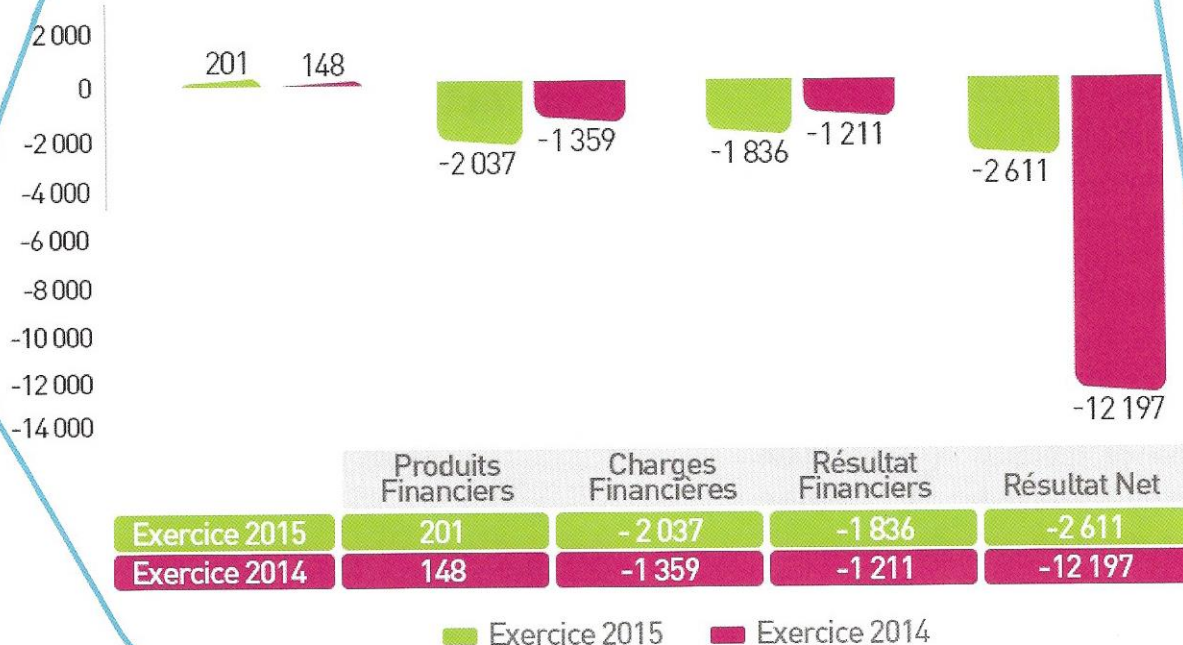


	Produits HAO	Charges HAO	Résultat Hors Activités Ordinaire
Exercice 2015	5 222	-660	4 562
Exercice 2014	286	-1 545	-1 360
Variation	1728,7%	-57,3%	-462,1%

Nous avons enregistré un résultat positif Hors Activités Ordinaires de 4,562 milliards en 2015 suite à la cession de notre site de SAPROCSY (Zone 4) contre une moins value de 1,260 en 2014 résultant de la prise en charge des valeurs comptables nettes des immobilisations non amorties totalement.

Résultat d'exploitation

Résultats Hors Activités Ordinaires



Nous clôturons l'exercice 2015 avec un résultat financier négatif de 1,836 milliard contre 1,211 milliard en 2014, constitué, essentiellement d'intérêts sur nos emprunts réalisés auprès des institutions bancaires et les intérêts sur cautions clients.

En conclusion, nous terminons l'année 2015 avec une perte nette de 2,611 milliards contre 12,197 milliards due essentiellement à nos efforts de restructuration.

BRAVO !
7AB45C
☎ 800 00 124

JUSQU'À 1.000.000 FCFA À GAGNER

Belivoir®
Découvre ton code appelle et gagne

Jusqu'au 15 Avril achète ton savon Belivoir et tente ta chance

Compte de Résultat Unilever-CI

	Exercice 2015	Exercice 2014	Variation
Chiffre d'Affaires	55 909	57 770	-3,2%
Production Stockée (ou Déstockage)	-4 240	-75	5582,5%
Autres Produits	1 356	2 146	-36,8%
Reprises sur Provisions	112	604	-81,4%
Total Produits	53 137	60 446	-12,1%
Achats Matières Premières & Marchandises	-25 490	-33 205	-23,2%
Autres Achats	-6 599	-3 358	96,5%
Transport	-1 537	-1 903	-19,2%
Services Extérieurs	-11 391	-13 014	-12,5%
Impôts & Taxes	-472	-1 852	-74,5%
Autres Charges	-3 594	-3 030	18,6%
Charges du Personnel	-8 471	-9 360	-9,5%
Amortissements & Provisions	-885	-4 415	-79,9%
Total Charges	-58 440	-70 137	-16,7%
Résultat d'Exploitation	-5 302	-9 691	-45,3%
Produits HAO	5 222	286	1728,7%
Charges HAO	-660	-1 545	-57,3%
Résultat Hors Activités Ordinaires	4 562	-1 260	-462,1%
Produits Financiers	201	148	35,8%
Charges Financières	-2 037	-1 359	49,9%
Résultat Financier	-1 836	-1 211	51,6%
Résultat Avant Impôts	-2 576	-12 162	-78,8%
Impôts sur le Résultat	-35	-35	0,0%
Résultat Net	-2 611	-12 197	-78,6%

Bilan Fin d'exercice

ACTIF	Exercice 2015	Exercice 2014	Variation
<u>Actif Immobilisé</u>			
Immobilisations Incorporelles	10 786	11 457	-6%
Immobilisations Corporelles	19 798	16 487	20%
Immobilisations Financières	3 287	3 422	-4%
Total Actif Immobilisé	33 872	31 365	8%
<u>Actif Circulant</u>			
Stocks	6 753	5 954	13%
Créances & Emplois Assimilés	17 240	23 839	-28%
Total Actif Circulant	23 994	29 793	-19%
Total Trésorerie Actif	2 846	6 117	-53%
TOTAL GENERAL ACTIF	60 712	67 275	-10%

PASSIF	Exercice 2015	Exercice 2014	Variation
<u>Capitaux Propres & Assimilés</u>			
Capital	8 053	8 053	0%
Primes & Réserves	2 583	2 583	0%
Report à Nouveau	-15 764	-3 568	342%
Résultat de l'Exercice	-2 611	-12 197	-79%
Total Capitaux Propres	-7 740	-5 129	51%
<u>Dettes Financières</u>			
Provisions Financières pour risques et charges	2 395	2 574	-7%
Dettes Financières Diverses	544	921	-41%
Total Dettes Financières	2 939	3 495	-16%
Total Ressources Stables	-4 801	-1 634	194%
<u>Passif Circulant</u>			
Fournisseurs	20 840	17 227	21%
Autres Dettes	17 485	19 131	-9%
Total Passif Circulant	38 326	36 358	5%
<u>Trésorerie Passif</u>			
Banques, Crédits de Trésorerie	26 780	28 500	-6%
Banques, Découverts	407	4 051	-90%
Trésorerie Passif	27 187	32 551	-16%
TOTAL GENERAL PASSIF	60 712	67 275	-10%

CHAPITRE III: RESULTATS DE LA FILIALE D'UNILEVER COTE D'IVOIRE

Unilever Côte d'Ivoire détient des actions dans le capital de la Société Unilever Niger.

Les participations d'Unilever-Côte d'Ivoire et le résultat définitif de cette société sont les suivants au 31 décembre 2015 :

Unilever Niger :

- Participation d'Unilever Côte d'Ivoire: 56,28 %
- Résultat (Perte) 339,9 millions FCFA



UNE PEAU
SÈCHE

RÉGÉNÉRÉE

LE POUVOIR
RÉGÉNÉRANT DE



**NOUVEAU
PAQUET**


Unilever



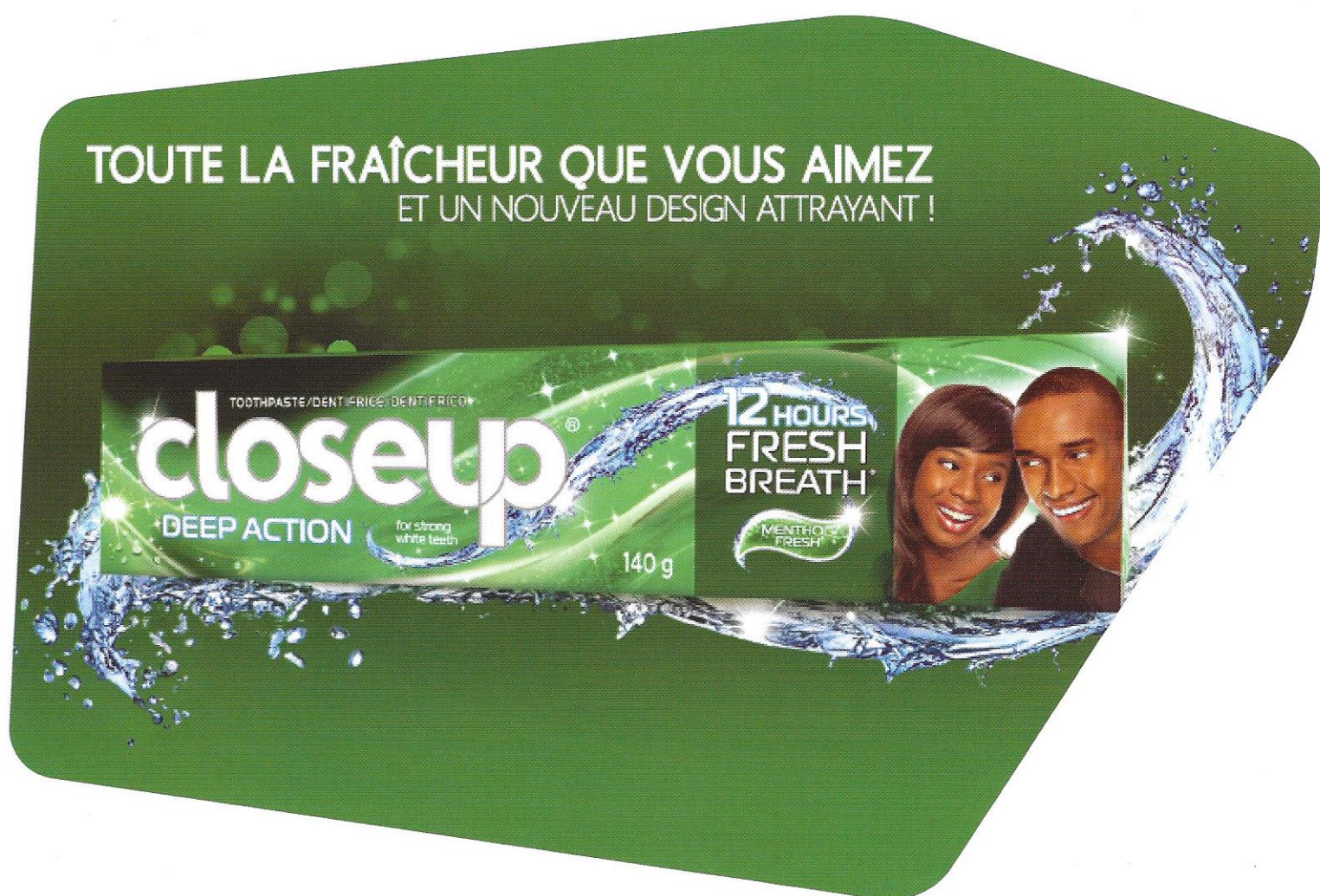
CHAPITRE IV: PROPOSITION D'AFFECTATION DE RESULTAT

L'exercice 2015 s'est achevé par une perte nette de 2 611 303 039 FCFA.

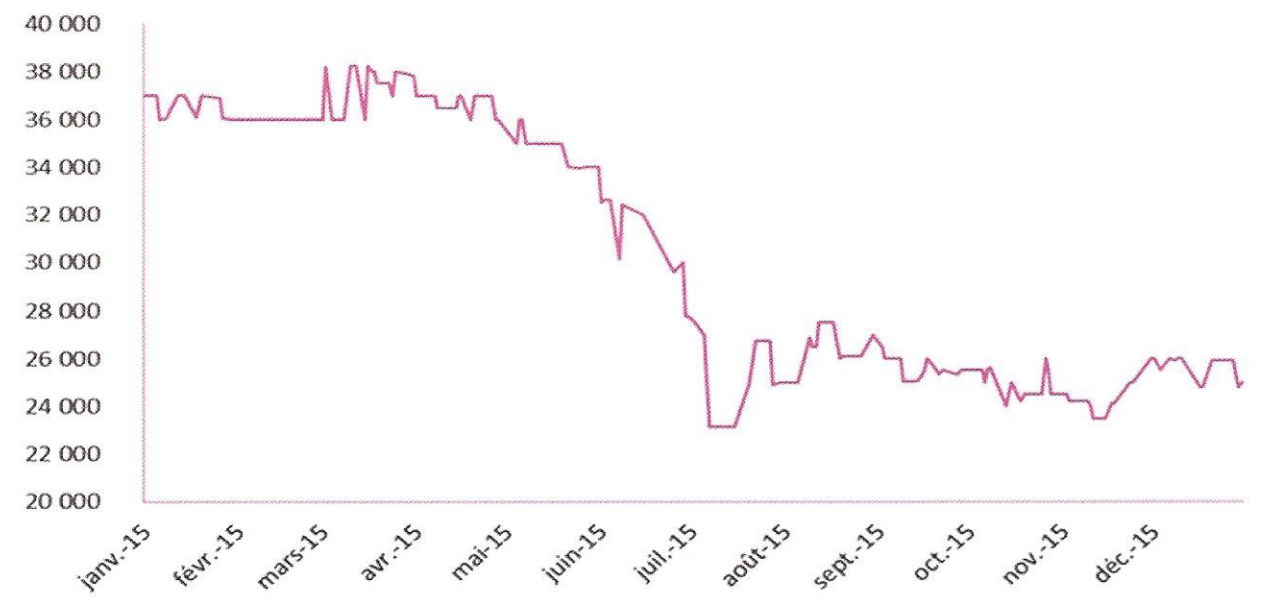
Votre conseil vous rappelle que le compte « Report à nouveau » présentait un solde débiteur au début de cet exercice de 15 764 387 913 F CFA.

Après affectation du résultat de l'exercice au compte « Report à nouveau », celui-ci présente un solde débiteur de 18 375 690 952 FCFA.

Votre conseil vous informe qu'il n'y aura pas de distribution de dividendes.



CHAPITRE V : EVOLUTION DU COURS DE L'ACTION UNILEVER



■ Au cours de l'exercice 2015, l'action Unilever-Côte d'Ivoire a enregistré un cours moyen de 27 394 Francs CFA (contre 40 443 Francs CFA en 2014), avec un volume total de 9 346 (11 743 en 2014) titres échangés, pour une valeur globale de 256 027 260 Francs CFA (contre 474 917 705 Francs CFA en 2014).

■ Le cours le plus élevé a été enregistré au mois de Mars (11 Mars) à 38 250 FCFA l'action. Le cours le plus bas a été observé au mois de Juillet 2015 (8 Juillet) à 23 125 FCFA.

■ Le cours d'ouverture se chiffrait le 02 janvier 2015 à 37 000 FCFA tandis que le cours de clôture était de 25 000 FCFA, le 31 décembre 2015.

CHAPITRE VI : PERSPECTIVES 2016

Les perspectives de croissance 2016, au vu de nos priorités et des actions mises en place, sont bonnes et prometteuses.

Nos priorités reposent sur trois axes majeurs :

- L'expansion et la consolidation du portefeuille produits et marques;
- La restructuration de notre circuit de distribution, du portefeuille client et la mise en place d'une politique commerciale plus compétitive;
- La remotivation et la remobilisation du personnel afin de créer une culture de la performance et une organisation beaucoup plus agile.



Les actions ci-dessous, entreprises au premier trimestre, particulièrement, en Côte d'Ivoire augurent d'un avenir meilleur pour le reste de l'année :

- L'inauguration de notre nouvelle usine de mayonnaise Calvé
- L'inauguration et la mise en marche de l'unité d'emballage de la poudre à laver OMO et Sunlight
- La confiance retrouvée avec les clients stratégiques
- L'amélioration de la disponibilité des stocks





Savourez chaque
matin, l' excellent
goût Lipton.



Lipton
Marque n°1 de thé dans le monde

Source Euromonitor International Limited ; Données 2013 basées sur les données RSP combinées des parts de thé chaud et thé RTD.



CHAPITRE VII : RATIFICATION DE LA COOPTATION DE DEUX ADMINISTRATEURS

Nous vous informons que Madame Touré Myriam Hortense Joëlle Kangah, qui occupait les fonctions de Directrice des Ventes/Directrice Générale Adjointe de la Société Unilever Côte d'Ivoire a démissionné, le 30 novembre 2015, de son mandat d'Administrateur et de Directrice Générale Adjointe de notre Société afin de poursuivre sa carrière en dehors du Groupe Unilever.

En conséquence de ce qui précède, le Conseil d'Administration, réuni Le 09 octobre 2015 a coopté à l'unanimité Monsieur YEO Ziobeieton en qualité d'Administrateur et a décidé de le nommer aux fonctions de Directeur Général de la Société Unilever-Côte d'Ivoire pour la période allant du 1er décembre 2015 jusqu'à la tenue de l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Monsieur YEO Ziobeieton, né le 10 novembre 1975, a rejoint Unilever-Côte d'Ivoire en mars 2002, en provenance d'Ogilvy. Il a occupé plusieurs postes de responsabilité successivement en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Kenya et en Afrique du Sud, où il a opéré en qualité de Savory and Dressing Director pour l'Afrique.

Dès sa prise de fonction, il a entrepris de vastes chantiers aussi bien en interne qu'avec les partenaires extérieurs. En interne, il s'est attelé à la redynamisation des activités de Unilever Côte d'Ivoire à travers une réorganisation de l'entreprise au regard de la nouvelle vision, la création d'une cohésion sociale et une culture d'entreprise prônant des valeurs d'Excellence Opérationnelle et de Performance. Il a également conduit des Lancements de produits notamment l'inauguration de la plus grande usine de mayonnaise Calvé d'Afrique de l'Ouest.

Au niveau des relations extérieures, Ziobeieton Yeo a, dès sa prise de fonction, pris attache avec les autorités administratives du pays en commençant par le Premier Ministre, SEM Kablan Duncan, avec qui il a évoqué la vision et la place d'Unilever en Côte d'Ivoire, puis, avec les différents ministères partenaires, à commencer par notre Ministère de tutelle, le Ministre de l'Industrie et des Mines, M. Jean-Claude Brou, les Ministres de l'Agriculture, de l'Emploi & de la Protection sociale et de la Santé & de l'Hygiène Publique. Six mois après sa nomination, le bilan est plus que prometteur avec notamment une hausse du volume des ventes, particulièrement en Côte d'Ivoire et la mise en place des fondements pour générer une croissance saine à l'export.

Cette cooptation en qualité d'Administrateur, faite à titre provisoire, sera soumise à la ratification de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire.

Il en va de même de la cooptation de Madame Karine ITIER épouse TOURE, en qualité d'Administrateur faite à titre provisoire par le Conseil d'Administration du 23 avril 2016.

Madame Karine ITIER épouse TOURE remplace à ce poste. Monsieur Michael Duah, Responsable des Ressources Humaines au sein de notre Société, qui a été muté au Ghana où il occupe, désormais, le poste de Directeur des Ressources Humaines Unilever West Africa (Ghana/Côte d'Ivoire).

Madame Karine ITIER épouse TOURE a rejoint Unilever-Côte d'Ivoire en novembre 2015, en provenance de CMA CGM. Elle a occupé plusieurs postes de responsabilité successivement au Royaume-Uni puis en France où elle était en charge des Ressources Humaines internationales pour l'Afrique.



1



4



2



5



3



6

1 Les dirigeants Unilever reçus en audience par le Premier Ministre son excellence Kablan Duncan

2 Photo de famille du Premier Ministre avec la délégation d'Unilever Côte d'Ivoire

3 Luc Olivier Marquet, VP Unilever Afrique de l'Ouest répondant aux questions des journalistes à la sortie d'audience avec le Premier Ministre

4 Yeo Ziobeieton, DG Unilever FWA reçu en audience par le Ministre de l'Industrie et des Mines

5 Une délégation d'Unilever Côte d'Ivoire conduite par le DG reçue par le Ministre de la Santé & de l'Hygiène Publique

6 Bruno Witvoet, Président Unilever Afrique et SEM Kablan Duncan lors de l'inauguration de l'usine de mayonnaise Calvé

CHAPITRE VIII: MISE EN PLACE D'UN COMITE D'AUDIT

L'Acte Uniforme OHADA, dans ses nouvelles dispositions (articles 828 à 853) prescrit, désormais, que le Conseil d'Administration soit doté d'un Comité d'Audit.

Ce Comité d'audit est, exclusivement, composé d'Administrateurs non-salariés d'Unilever-Côte d'Ivoire, n'exerçant aucun mandat de Président du Conseil d'Administration ou de Directeur Général.

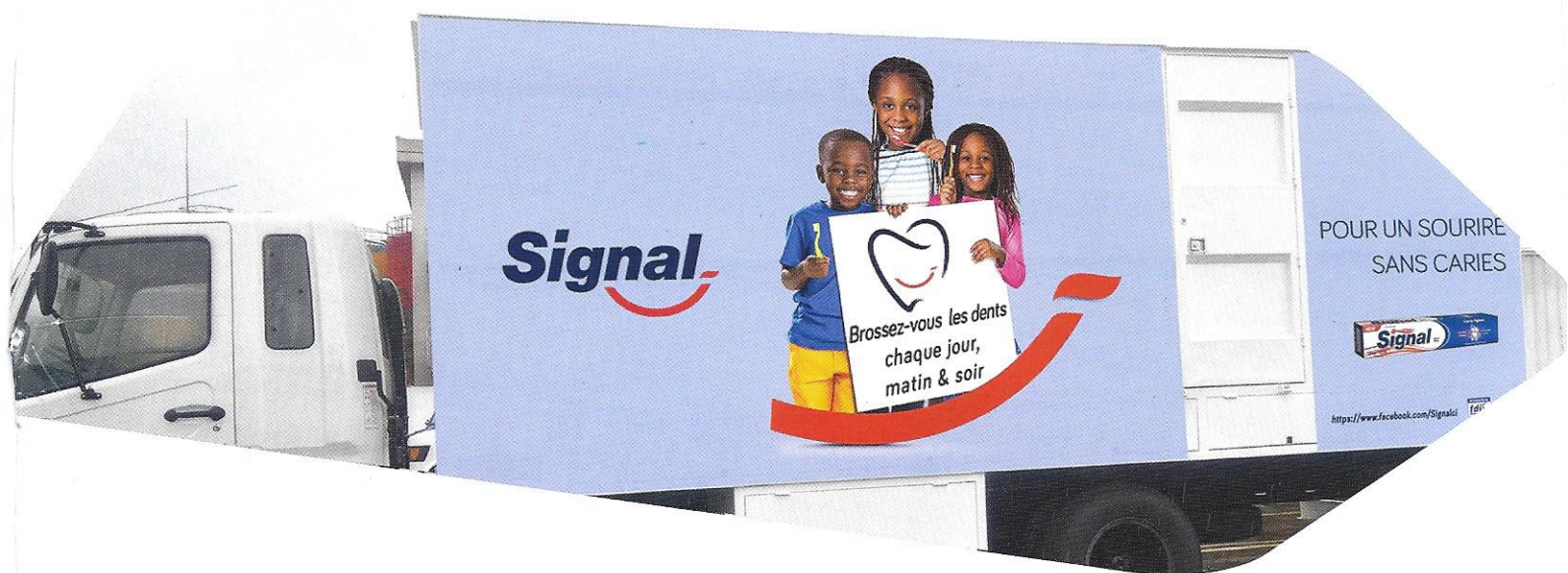
Conformément à ce qui précède, les Administrateurs ci-dessous cités sont, de par leurs statuts, désignés d'office membres du Comité d'audit :

Monsieur Joseph AKA-ANGHUI
Monsieur Gustave Brou
Monsieur Gilbert N'Guessan

Ces Administrateurs ainsi désignés auront pour missions essentielles de :

- Procéder à l'examen des comptes, s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables adoptées pour l'établissement des comptes consolidés et sociaux de l'entreprise ;
- assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière ;
- assurer le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques ;
- émettre un avis sur les commissaires aux comptes proposés à la désignation par l'assemblée générale.

Le Comité d'Audit rend compte régulièrement au Conseil d'Administration de l'exercice de ses missions et l'informe sans délai de toute difficulté rencontrée.



CHAPITRE IX: NOMINATION DES ADMINISTRATEURS

Le Conseil d'Administration, constatant que le mandat de l'ensemble des Administrateurs est arrivé ce jour à expiration, décide de nommer en qualité d'Administrateurs et pour une période d'une année :

Monsieur Luc-Olivier Marquet

Monsieur Joseph Aka-Anghui

Monsieur Gustave Brou

Monsieur Yeo Ziobeieton

Monsieur Kenneth Verschooten

Monsieur Gilbert N'Guessan

Madame Karine Itier-Touré

La Société Unilever Overseas Holdings Limited représentée par Monsieur Miguel Marquez

Les mandats ainsi conférés arriveront à expiration lors de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice social clos le 31 décembre 2016.

Nouveau Rama au bon goût de beurre
Régalez-vous !



McCANN

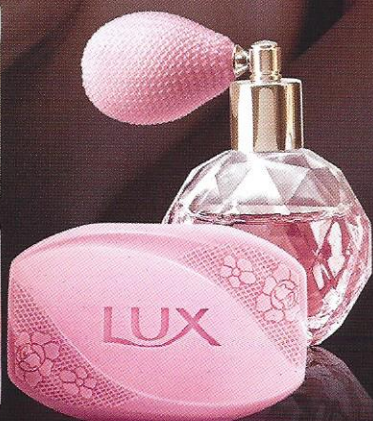




Unilever

ALLUMEZ LA FLAMME

AVEC UNE PEAU
IRRÉSISTIBLEMENT
DOUCE ET PARFUMÉE



Instote un peu de **LUX**

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport général des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

Auditeurs Associés en Afrique – KPMG CI
Immeuble Woodin Center Avenue Nogues
01 BP 3172 – Abidjan 01

Ernst & Young. S.A.
5, avenue Marchand
01 BP 2715 – Abidjan 01

Unilever Côte d'Ivoire, S.A.
01 BP 1751
Abidjan 01

Le 07 juin 2016

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES Exercice clos le 31 décembre 2015

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015, sur :

- le contrôle des états financiers annuels de la société Unilever tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- les vérifications spécifiques et informations prévues par la loi.

I. OPINION SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la société UNILEVER Côte d'Ivoire S.A. comprenant le bilan au 31 décembre 2015, le compte de résultat, le tableau financier des ressources et emploi (TAFIRE) pour l'exercice clos à cette date, et l'état annexé.

RESPONSABILITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR LES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers ont été établis et arrêtés par le Conseil d'Administration conformément aux règles et méthodes comptables prévues par l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au Droit Comptable. Le Conseil d'Administration est également responsable du contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement d'états financiers ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

RESPONSABILITÉ DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit en vue d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures mises en œuvre, y compris l'évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, relève du jugement de l'auditeur. En procédant à cette évaluation des risques, l'auditeur prend en compte le contrôle interne de l'entité relatif à l'établissement et à la présentation sincère des états financiers afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit consiste aussi à apprécier le caractère approprié des méthodes comptables retenues, le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction et la présentation d'ensemble des financiers.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

OPINION

A notre avis les états financiers sont sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au Droit Comptable.

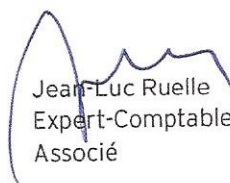
II. VÉRIFICATION ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par la loi. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance des états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels.

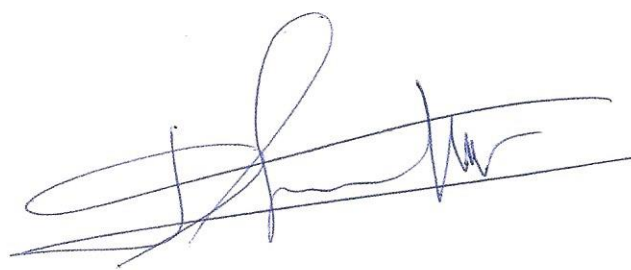
Les Commissaires aux Comptes

Auditeurs Associés en Afrique - KPMG CI

Ernst & Young, S.A.



Jean-Luc Ruelle
Expert-Comptable Diplômé
Associé



Jean-François Albrecht
Expert-Comptable Diplômé
Associé

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

Auditeurs Associés en Afrique – KPMG CI
Immeuble Woodin Center Avenue Nogues
01 BP 3172 – Abidjan 01

Ernst & Young. S.A.
5, avenue Marchand
01 BP 2715 – Abidjan 01

Unilever Côte d'Ivoire, S.A.
01 BP 1751
Abidjan 01

Le 07 juin 2016

RAPPORT SPÉCIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES

Exercice clos le 31 décembre 2015

En notre qualité de Commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence de conventions, mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Par ailleurs, il nous appartient, le cas échéant, de vous communiquer les informations relatives à l'exécution, au cours de l'exercice écoulé, des conventions déjà approuvées par l'Assemblée Générale. Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

1. CONVENTIONS SOUMISES À L'APPROBATION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En application de l'article 440 alinéa 2 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention conclue au cours de l'exercice et visée aux articles 438 à 448 de l'acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

2. CONVENTIONS DÉJÀ AUTORISÉES PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Par ailleurs, en application de l'article 440 alinéa 6 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

2.1 CONVENTIONS CONCLUES AVEC LA SOCIÉTÉ UNILEVER PLC

Administrateur commun : La société Unilever Overseas Holding Limited, représentée par Monsieur Miguel Marquez

2.1.1 CONVENTION D'ASSISTANCE TECHNIQUE

Nature et objet : La société Unilever Côte d'Ivoire bénéficie d'une assistance technique accordée par Unilever Overseas Holding Limited moyennant le versement d'une redevance.

Modalité et rémunération : Cette convention conclue le 29 décembre 2003, avec pour date d'effet le 1er avril 2004, et renouvelable par tacite reconduction est rémunérée au taux de 2,5 % du chiffre d'affaires hors taxe. Pour l'exercice clos au 31 décembre 2015, le montant des charges supportées par Unilever Côte d'Ivoire s'élève à FCFA 1.401.092.134 hors taxes.

2.1.2 CONVENTION D'EXPLOITATION DES MARQUES UNILEVER

Nature et objet : La société Unilever Overseas Holding Limited a concédé à la société Unilever Côte d'Ivoire la licence d'exploitation des marques Unilever (Lux, Calvé, Omo, etc...).

Modalité et rémunération : Cette convention qui a été conclue le 29 décembre 2003, avec pour date d'effet le 1er avril 2004, est renouvelable par tacite reconduction. La redevance facturée correspond à 3,5% des ventes hors taxes des produits concernés. Les charges enregistrées au 31 décembre 2015 au titre de la redevance d'exploitation des marques Lux, Calvé, Omo s'élèvent à FCFA 1.067.273.016 hors taxes.

2.2 CONVENTION D'EXPLOITATION DES MARQUES UNILEVER-CI AVEC LA SOCIETE UNILEVER NIGER

- Administrateur commun** : Monsieur Luc Olivier Marquet et la société Unilever Overseas Holding Limited, représentée par Monsieur Miguel Marquez
- Nature et objet** : La société Unilever Côte d'Ivoire a concédé à la société Unilever Niger la licence d'exploitation des marques Unilever Côte d'Ivoire (BF, Lavibel et Panthère).
- Modalités et rémunération** : Cette convention est en vigueur depuis le 1er janvier 2004
La redevance facturée par Unilever Niger correspond à 1,5% des ventes hors taxes des produits concernés.
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2015, le produit enregistré dans les comptes d'Unilever CI au titre de cette redevance s'élève à FCFA 58.364.107 hors taxes.

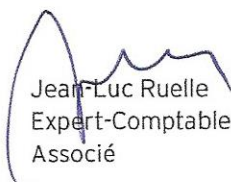
2.3 CONVENTION DE RÉPARTITION DE COÛTS AVEC LA SOCIÉTÉ UNILEVER CÔTE D'IVOIRE EXPORT

- Administrateur commun** : Monsieur Luc Olivier Marquet
- Nature et objet** : Cette convention est en vigueur depuis le 1er janvier 2006. Aux termes de cette convention, les coûts afférents aux services centraux entre la société Unilever Côte d'Ivoire et sa filiale Unilever Côte d'Ivoire Export sont repartis sur la base du chiffre d'affaires réalisé par chacune des sociétés.
- Modalités et rémunération** : Aucun coût n'a été refacturé par Unilever Côte d'Ivoire au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2015 du fait de la mise en sommeil de la société Unilever Côte d'Ivoire Export.

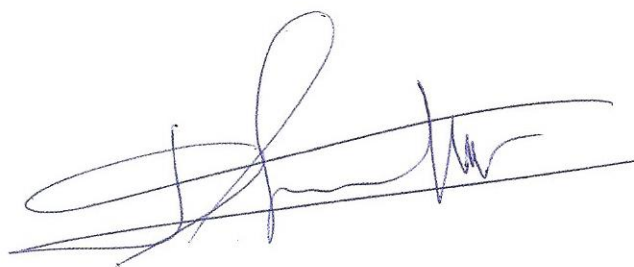
Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

Les Commissaires aux Comptes
Auditeurs Associés en Afrique - KPMG CI

Ernst & Young, S.A.



Jean-Luc Ruelle
Expert-Comptable Diplômé
Associé



Jean-François Albrecht
Expert-Comptable Diplômé
Associé

TEXTE DES RÉSOLUTIONS

Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport du Conseil d'Administration sur la marche de la société pendant l'exercice clos le 31 décembre 2015, et du rapport des commissaires aux comptes sur les comptes de cet exercice, approuve les comptes et le bilan dudit exercice, établis conformément au Droit comptable et système comptable OHADA, tels qu'ils ont été présentés, ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et résumées dans ces rapports.

Deuxième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions visées par l'article 438 et suivants de l'Acte Uniforme relatif au Droit des Sociétés Commerciales et au Groupement d'Intérêt Economique du Traité OHADA, approuve lesdites conventions ainsi que leurs conditions d'exécution antérieurement approuvées.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale donne quitus entier et sans réserve aux Administrateurs et aux Commissaires aux Comptes de l'exécution de leur mandat, pour l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Quatrième résolution

L'exercice 2015 s'est achevé par une perte nette de 2 611 303 039 FCFA.

Votre conseil vous rappelle que le compte « Report à nouveau » présentait un solde débiteur au début de cet exercice de 15 764 387 913 F CFA.

Après affectation du résultat de l'exercice au compte « Report à nouveau », celui-ci présente un solde débiteur de 18 375 690 952 FCFA.

Votre conseil vous informe qu'il n'y aura pas de distribution de dividendes.

Cinquième résolution

L'Assemblée Générale décide de fixer à la somme de 10.000 000 FCFA, le montant annuel net de l'indemnité de fonction à allouer aux membres du Conseil d'Administration au titre de l'exercice sous revue. Elle confie au Conseil d'Administration, le soin d'en faire la répartition entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenable.

Sixième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance de la cooptation de Madame Karine Itier-Touré et Monsieur YEO Ziobeieton en qualité d'Administrateurs, faite à titre provisoire par le Conseil d'Administration du 9 octobre 2015 et du 20 mai 2016, décide de ratifier lesdites cooptations.

Septième résolution

L'Assemblée Générale, constatant que le mandat de l'ensemble des Administrateurs est arrivé ce jour à expiration, nomme en qualité d'Administrateurs et pour une période d'une année :

Monsieur Luc-Olivier Marquet

Monsieur Joseph Aka-Anghui

Monsieur Gustave Brou

Monsieur Yeo Ziobeieton

Monsieur Kenneth Verschooten

Monsieur Gilbert N'Guessan

Madame Karine Itier-Touré

La Société Unilever Overseas Holdings Limited représentée par

Monsieur Miguel Marquez

Les mandats ainsi conférés arriveront à expiration lors de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice social clos le 31 décembre 2016.

Les mandats ainsi conférés arriveront à expiration lors de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice social clos le 31 décembre 2016.

Huitième résolution

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur de copies ou d'extraits de Procès-verbal de ses délibérations en vue de l'accomplissement de toutes formalités légales de dépôt et de publicité.

Le Conseil d'Administration

ETATS FINANCIERS (ANNEXES)

SUPPORT NORMALISE DE COLLECTE DES ETATS FINANCIERS SYSCOA

COTE D'IVOIRE

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

DIRECTION GENERALE DES GRANDES ENTREPRISES

SUPPORT NORMALISE DE COLLECTE
DES ETATS FINANCIERS DU
SYSTEME COMPTABLE OUEST AFRICAIN (SYSCOA)

LIASSE SYSTEME NORMAL

COTE D'IVOIRE

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

DIRECTION GENERALE DES GRANDES ENTREPRISES

CENTRE DE DEPÔT DE
DIR GENERALE Gdes ENTREP

ÉTATS FINANCIERS NORMALISÉS DU SYSTÈME
COMPTABLE OUEST AFRICAIN (SYSCOA)

EXERCICE CLOS LE
31/12/2015

DÉSIGNATION DE L'ENTREPRISE

DÉNOMINATION SOCIALE : UNILEVER COTE D'IVOIRE
(ou nom et prénoms de l'exploitant)

SIGLE USUEL : UCI

ADRESSE COMPLÈTE : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

N° D'IDENTIFICATION FISCALE : 6900765R

SYSTEME NORMAL

Documents déposés

Réservé à la Direction Générale des Impôts

Fiche d'identification et renseignements divers	☒
Bilan	☒
Compte de résultat	☒
Tableau financier des ressources et des emplois	☒
Etat annexé	☒
Etat supplémentaire	☒
Nombre de pages déposées par exemplaire 0	
Nombre d'exemplaires déposés 0	

Date de dépôt
Nom de l'agent de la DGI ayant réceptionné le dépôt
Signature de l'agent et cachet du service

CONDITIONS DE RECEVABILITE

- 2 -

CONDITIONS DE RECEVABILITE

Entreprises utilisant des imprimés

- N'utiliser que des imprimés normalisés
- Remplir chaque page de façon parfaitement lisible, sans décalage de lignes
- Ne créer aucune rubrique
- Eviter toute surcharge et donner les explications sur une feuille séparée
- Matérialiser les valeurs nulles par un zéro
- N'utiliser que les codes indiqués dans les tables.

Entreprises produisant les états annexés à la déclaration fiscale à l'aide de l'outil informatique

- Reproduire à l'identique la contexture des imprimés normalisés
- Joindre en annexe à la déclaration fiscale, la liasse comprenant à la fois : la fiche d'identification et renseignements divers et les états financiers correspondant au système comptable
- Ne créer aucune rubrique
- Matérialiser les valeurs nulles par un zéro
- N'utiliser que les codes indiqués dans les tables.

TABLES DES CODES

- 3 -

TABLES DES CODES

1 - Code forme juridique () ¹			3 - Code pays du siège social		
Société Anonyme (SA) à participation publique	0	0	Pays UEMOA (2)		
Société Anonyme (SA)	0	1	Autres pays africains de la Zone Franc	2	0
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	0	2	Autres pays africains	2	1
Société en Commandite Simple (SCS)	0	3	France	2	3
Société en Nom Collectif (SNC)	0	4	Autres pays de l'Union Européenne	3	9
Société en Participation (SP)	0	5	U.S.A.	4	0
Groupement d'Intérêt Economique (GIE)	0	6	Canada	4	1
Association	0	7	Autres pays américains	4	9
Autre forme juridique (à préciser)	0	8	Pays asiatiques	5	0
2 - Code régime fiscal			Autres pays	9	9
Réel normal		1			
Réel simplifié		2			
Synthétique		3			

(1) Remplacer le premier 0 par 1 si l'entreprise bénéficie d'un agrément prioritaire

(2) Bénin = 01 ; Burkina = 02 ; Côte d'Ivoire = 03 ; Guinée Bissau = 04 ; Mali = 05 ; Niger = 06 ; Sénégal = 07 ; Togo = 08

CODES ACTIVITES ECONOMIQUES

Agriculture 001 001 Culture céréalière 001 002 Culture de tubercules et plantins l'agriculture vivrière Agriculture industrielle et d'exportation 002 001 Culture de canne à sucre 002 002 Culture d'arachide d'huilerie 002 003 Culture d'arachide de bouche 002 004 Culture de tabac 002 005 Culture de coton 002 006 Culture de blé 002 007 Culture de cacao 002 008 Culture de café 002 009 Culture de bananes d'exportation 002 010 Culture d'ananas d'exportation 002 011 Autres cultures industrielles Elevage et chasse 003 001 Elevage bovin 003 002 Elevage ovin, caprin, équin 003 003 Elevage de volailles 003 004 Autres élevages 003 005 Chasse Sylviculture, exploitation forestière 004 001 Sylviculture 004 002 Exploitation forestière Pêche et aquaculture 005 001 Pêche de poissons 005 002 Autres pêches et aquaculture Industries extractives 006 001 Extraction d'hydrocarbures 006 002 Extraction d'autres produits Production de viande et de poissons 007 001 Production de viande et de produits à base de viande 007 002 Production de poissons et de produits à base de poissons Travail des grains et fabrication de produits amylacés 008 000 Travail des grains et fabrication de produits amylacés Transformation du café et du cacao 009 001 Transformation du café 009 002 Transformation du cacao Industrie des oléagineux 010 001 Huiles brutes et tourteaux 010 002 Autres corps gras Boulangerie, pâtisserie et pâtes alimentaires 011 001 Fabrication de pains, de biscuits et de pâtisserie 011 002 Fabrication de pâtes alimentaires Industries laitières 012 000 Industries laitières Transformation des fruits et légumes et fabrication d'autres produits alimentaires 013 001 Fabrication de sucre 013 002 Fabrication de produits à base de fruits et légumes 013 003 Fabrication d'autres produits alimentaires Industrie des boissons 014 001 Brasseries et malteries 014 002 Fabrication d'autres boissons alcoolisées 014 003 Fabrication de boissons non alcoolisées et d'eaux minérales	Industrie du tabac 015 000 Industrie du tabac Industrie du textile et de l'habillement 016 001 Industrie textile 016 002 Industrie de l'habillement Industrie du cuir et de la chaussure 017 001 Fabrication du cuir et d'articles en cuir 017 002 Fabrication de chaussures Industrie du bois 018 001 Sciage, rabotage et imprégnation du bois 018 002 Fabrication de panneaux en bois 018 003 Fabrication d'articles en bois assemblés Industries du papier et cartons, de l'édition et de l'imprimerie 019 001 Industries du papier et cartons 019 002 Edition, imprimerie, reproduction Raffinage du pétrole 020 000 Raffinage de pétrole Industrie chimique 021 001 Industrie chimiques de base 021 002 Fabrication de savons, de détergents et de produits d'entretien 021 003 Fabrication de produits agro-chimiques 021 004 Industries pharmaceutiques 021 005 Fabrication de matières plastiques Industries du caoutchouc et des plastiques 022 001 Fabrication du caoutchouc naturel 022 002 Industries du caoutchouc 022 003 Fabrication de matières plastiques Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques et de matériaux de construction 023 001 Industries de verre 023 002 Fabrication de produits minéraux pour la construction 023 003 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques Métallurgie et travail des métaux 024 001 Métallurgie 024 002 Travail des métaux Fabrication de machines, d'équipements et d'appareils électriques 025 001 Fabrication de machines et d'équipements 025 002 Fabrication de machines de bureau 025 003 Fabrication d'appareils électriques Fabrication d'équipements et appareils audiovisuels et de communication ; fabrication d'instruments médicaux, d'optique et d'horlogerie 026 001 Fabrication d'équipements et appareils audiovisuels et de communication 026 002 Fabrication d'instruments médicaux d'optique et d'horlogerie Fabrication de matériel de transport 027 001 Fabrication de véhicules routiers 027 002 Fabrication d'autres matériels de transports Industrie diverses 028 001 Fabrication de meubles 028 002 Industries diverses Production et distribution d'eau, d'électricité et de gaz 029 001 Production, transport et distribution d'électricité 029 002 Captage, épuration et distribution d'eau 029 003 Production et distribution de gaz	Construction 030 001 Préparation de sites et construction d'ouvrages de bâtiment ou de génie civil 030 002 Travaux d'installation Commerce 031 001 Commerce de véhicules, d'accessoires et de carburant civil 031 002 Commerce de produits agricoles bruts et d'animaux vivants 031 003 Autres commerces Réparations 032 001 Entretien et réparation de véhicules automobiles 032 002 Réparation de biens personnels et domestiques Hôtels, restaurants 033 001 Hôtels 033 002 Bars et restaurants Transport et communication 034 001 Transports ferroviaires 034 002 Transports routiers ; transports par conduite 034 003 Transports par eau 034 004 Transports aériens 034 005 Services annexes et auxiliaires de transport Postes, télécommunications 035 001 Postes 035 002 Télécommunications Activités financières 036 001 Services d'intermédiation financière 036 002 Assurances (sauf Sécurité Sociale) 036 003 Auxiliaires financiers et d'assurances Activités immobilières 037 001 Location de biens immobiliers 037 002 Autres services immobiliers Services aux entreprises 038 001 Locations sans opérateurs 038 002 Activités informatiques 038 003 Services rendus principalement aux entreprises Administration publique 039 001 Administration générale, économique et sociale 039 002 Services de prérogative publique 039 003 Sécurité Sociale obligatoire Education 040 000 Education Santé et action sociale 041 001 Activités pour la santé des hommes 041 002 Activités vétérinaires 041 003 Action sociale Services collectifs, sociaux et personnels 042 001 Assainissement, voirie, et gestion des déchets 042 002 Activités associatives 042 003 Activités récréatives, culturelles et sportives 042 004 Services personnels 042 005 Services domestiques Services d'intermédiation financière indirectement mesuré 043 000 Service d'intermédiation financière indirectement mesuré Correction territoriale 044 000 Correction territoriale
---	--	--

FICHE D'IDENTIFICATION ET RENSEIGNEMENTS DIVERS

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

ZA EXERCICE COMPTABLE : DU 01/01/2015 AU 31/12/2015

ZB DATE D'ARRETE EFFECTIF DES COMPTES : 31/12/2015

ZC EXERCICE PRECEDENT CLOS LE : 31/12/2014 DUREE EXERCICE PRECEDENT EN MOIS : 12

ZD 10 CI-ABJ-1969-B-6492 40201X
Greffes N° Registre du Commerce N° répertoire des entreprises

ZE 008674S 40201X 010002
N° de caisse sociale N° Code Importateur Code activité principale

ZF UNILEVER COTE D'IVOIRE UCI
Désignation de l'entreprise Sigle

ZG 21 75 44 00 21 25 11 96 01 1751 ABIDJAN
N° de téléphone N° de télécopie Code Boîte postale Ville

ZH BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE
Adresse géographique complète (Immeuble, rue, quartier, ville, pays)

ZI AUTRES CORPS GRAS 100
Désignation précise de l'activité principale exercée par l'entreprise % Capac. Prod.

MIGUEL A. MARQUEZ 01 BP 1751 ABIDJAN 01, DIRECTEUR FINANCIER

Nom, adresse et qualité de la personne à contacter en cas de demande d'informations complémentaires

MIGUEL A. MARQUEZ 01 BP 1751 ABIDJAN 01, DIRECTEUR FINANCIER

Nom du professionnel salarié de l'entreprise ou Nom, adresse et téléphone de cabinet comptable ou du professionnel INSCRIT A L'ORDRE NATIONAL DES EXPERTS COMPTABLES ET DES COMPTABLES AGREES ayant établi les états financiers

CABINET KPMG ET CABINET ERNST & YOUNG

Noms et adresses du ou des commissaires aux comptes

☐ Non assujettie ☐ Non, (refus) ☐ Oui avec réserves ☐ Oui sans réserves ☐ Non assujettie ☐ non ☐ oui

Etats financiers certifiés (cocher la case)

Etats financiers approuvés par l'Assemblée Générale (cocher la case)

MIGUEL A. MARQUEZ

Nom du signataire des états financiers

DIRECTEUR FINANCIER

Qualité du signataire des états financiers

Date de signature

Signature

Domiciliations bancaires

Banque	Numéro de compte
BIAO	CI042 01231 03136026852145
BICICI	CI006 01561 00001540004345
CECP	CI155 01201 0340865252357
CITIBANK	CI118 01001 00010701101382
ECOBANK	CI059 01010 00005704601353
SGBCI	CI008 01116 011630327771 34
STANDARD CHARTERED BK	CI097 01001 10010060110010

FICHE D'IDENTIFICATION ET RENSEIGNEMENTS DIVERS

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le :

31/12/2015

Durée (en mois) :

12

			Contrôle de l'entreprise (cocher la case)	
ZK	Forme juridique : (1)	0 1	ZQ	Entreprise sous contrôle public ☐
ZL	Régime fiscal : (1)	1	ZR	Entreprise sous contrôle privé national ☐
ZM	Pays du siège social : (1)	0 3	ZS	Entreprise sous contrôle privé étranger ☒
ZN	Nombre d'établissements dans le pays :	0 1		
ZO	Nombre d'établissements hors du pays pour lesquels une comptabilité distincte est tenue :	0 0		
ZP	Première année d'exercice dans le pays :	1 9 6 9		

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

Désignation de l'activité (2)	Code nomenclature d'activité (1)	Chiffre d'affaire (CA) HT (3)	% activité dans le CA HT ou la VA
Fabrication de savons, de détergents et de produits d'entretien	021002	40 099 879 294	71,72%
Autres commerces	031003	15 465 551 527	27,66%
Services rendus principalement aux entreprises	038003	343 825 001	0,61%
Divers			
	TOTAL	55 909 255 822	100%

(1) Se référer aux tables des codes

(2) Lister de manière précise les activités dans l'ordre décroissant du C. A. HT, ou de la valeur ajoutée (V. A.).

(3) Rayer la mention inutile (utiliser de préférence la V. A.).

FICHE D'IDENTIFICATION ET RENSEIGNEMENTS DIVERS

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

DIRIGEANTS (1)

Noms	Prénoms	Qualité	Adresse (BP, ville, pays)
MARQUET	LUC OLIVIER	PCA	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
YEO	ZIOBEIETON	DIRECTEUR GENERAL	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
MARQUEZ	A. MIGUEL	DIRECTEUR FINANCIER	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI

1. Dirigeants = Président Directeur Générale, Directeur Général, Administrateur Général, Gérant, Autres.

ACTIONNAIRES OU ASSOCIES PRINCIPAUX

(par ordre décroissant du capital souscrit)

Noms	Prénoms	Nationalité	Capital	
			Montant (millions FCFA)	%
UNILEVER OVERSEAS	HOLDING	HOLLANDO-ANGLAIS	7 246	89,98%
DIVERS ACTIONNAIRES	PRIVES	IVOIRIENNE	788	9,79%
DIVERS ACTIONNAIRES	PRIVES	ETRANGERS	19	0,24%
TOTAL			8 053	100%

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Noms	Prénoms	Qualité	Adresse (BP, ville, pays)
MARQUET	LUC OLIVIER	PRESIDENT	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
MARQUEZ	MIGUEL A	ADMINISTRATEUR	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
YEO	ZIOBEIETON	ADMINISTRATEUR	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
AKA-ANGHUI	JOSEPH	ADMINISTRATEUR	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
BROU	GUSTAVE	ADMINISTRAREUR	01 BP 1751 ABIDJAN 01, CI
N'GUESSAN	GILBERT	ADMINISTRATEUR	01 BP 1751 ABIDJAN 01

FILIALES ET PARTICIPATIONS

Désignation	Nationalité	Capital	
		Montant (millions FCFA)	%
UNILEVER COTE D'IVOIRE EXPORT	IVOIRIENNE	20	100%
UNILEVER NIGER	ETRANGERE	374	56,28%
TOTAL		394	156%

BILAN

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	ACTIF	Exercice N			Ex. N - 1
		Brut	Amort/Prov	Net	Net
	ACTIF IMMOBILISE (1)				
AA	Charges immobilisées				
AX	Frais d'établissement	0		0	0
AY	Charges à répartir	0		0	0
AC	Primes de remboursement des obligations	0		0	0
AD	Immobilisations incorporelles				
AE	Frais de recherche et de développement	0	0	0	0
AF	Brevets, licences, logiciels	3 668 583 483	2 664 123 079	1 004 460 404	1 675 271 611
AG	Fonds commercial	9 781 326 807	0	9 781 326 807	9 781 326 807
AH	Autres immobilisations incorporelles	0	0	0	0
AI	Immobilisations corporelles				
AJ	Terrains	585 085 299	0	585 085 299	670 759 886
AK	Bâtiments	6 349 708 826	5 144 553 815	1 205 155 011	1 404 082 398
AL	Installations et agencements	0	0	0	0
AM	Matériel	35 250 421 080	17 948 315 596	17 302 105 484	13 930 288 844
AN	Matériel de transport	1 733 696 337	1 027 618 654	706 077 683	481 548 284
AP	Avances et acomptes versés sur immobilisations	0	0	0	0
AQ	Immobilisations financières				
AR	Titres de participation	394 434 410	20 000 000	374 434 410	374 434 410
AS	Autres immobilisations financières	2 912 895 622	0	2 912 895 622	3 047 340 408
AW	(1) dont H.A.O.:				
	Brut :	0			
	Net :	0			
AZ	TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ (I)	60 676 151 864	26 804 611 144	33 871 540 720	

BILAN

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	ACTIF	Exercice N			Ex. N - 1
		Brut	Amort/Prov	Net	Net
AZ	Report Total Actif immobilisé	60 676 151 864	26 804 611 144	33 871 540 720	31 365 052 648
	ACTIF CIRCULANT				
BA	Actif circulant H.A.O.	0	0	0	0
BB	Stocks				
BC	Marchandises	2 579 849 544	0	2 579 849 544	2 518 192 142
BD	Matières première et autres approvisionnements	4 057 654 271	1 537 014 503	2 520 639 768	1 851 781 593
BE	En-cours	550 381 905	19 659 548	530 722 357	408 368 033
BF	Produits fabriqués	1 704 449 513	582 169 080	1 122 280 433	1 175 424 136
BG	Créances et emplois assimilés				
BH	Fournisseurs, avances versées	1 444 592 133	0	1 444 592 133	3 763 779 459
BI	Clients	13 506 793 658	2 174 257 637	11 332 536 021	14 362 567 319
BJ	Autres créances	4 463 211 693	0	4 463 211 693	5 712 492 769
BK	TOTAL ACTIF CIRCULANT (II)	28 306 932 717	4 313 100 768	23 993 831 949	
	TRESORERIE-ACTIF				
BQ	Titres de placement	741 277 254	392 136 354	349 140 900	349 125 650
BR	Valeurs à encaisser	0	0	0	0
BS	Banques, chèques postaux, caisse	2 497 027 333	0	2 497 027 333	5 767 674 433
BT	TOTAL TRÉSORERIE-ACTIF (III)	3 238 304 587	392 136 354	2 846 168 233	
BU	Ecarts de conversion - Actif (IV) (perte probable de change)	0	0	0	453 540
BZ	TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV)	92 221 389 168	31 509 848 266	60 711 540 902	

BILAN

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	PASSIF (avant répartition)	Exercice N	Exercice N - 1
	CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES		
CA	Capital	8 053 000 000	8 053 000 000
CB	Actionnaires capital non appelé	0	0
CC	Primes et réserves		
CD	Primes d'apport, d'émission, de fusion	808 326 636	808 326 636
CE	Ecarts de réévaluation	0	0
CF	Réserves indisponibles	1 774 219 647	1 774 219 647
CG	Réserves libres	0	0
CH	Report à nouveau	-15 764 349 684	-3 567 518 033
CI	Résultat net de l'exercice (bénéfice + ou perte -)	-2 611 303 039	-12 196 831 652
CK	Autres capitaux propres		
CL	Subventions d'investissement	0	0
CM	Provisions réglementées et fonds assimilés	0	0
CP	TOTAL CAPITAUX PROPRES (II)	-7 740 106 440	
	DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES (1)		
DA	Emprunts	0	0
DB	Dettes de crédit-bail et contrats assimilés	543 690 820	920 715 172
DC	Dettes financières diverses	0	0
DD	Provisions financières pour risques et charges	2 395 447 051	2 573 877 819
DE	(1) dont H.A.O. : 0		
DF	TOTAL DETTES FINANCIÈRES (III)	2 939 137 871	
DG	TOTAL RESSOURCES STABLES (I + II)	-4 800 968 569	

BILAN

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	PASSIF (avant répartition)	Exercice N	Exercice N - 1
DG	Report Total ressources stables	-4 800 968 569	-1 634 210 411
	PASSIF CIRCULANT		
DH	Dettes circulantes et ressources assimilées H.A.O.	0	0
DI	Clients, avances reçues	1 751 638 756	1 025 238 565
DJ	Fournisseurs d'exploitation	20 840 350 527	17 227 349 890
DK	Dettes fiscales	624 252 551	1 425 591 779
DL	Dettes sociales	1 115 674 858	1 273 871 409
DM	Autres dettes	13 993 631 151	15 406 009 176
DN	Risques provisionnés	0	0
DP	TOTAL PASSIF CIRCULANT (III)	38 325 547 843	
	TRESORERIE PASSIF		
DQ	Banques, crédits d'escompte	0	0
DR	Banques, crédits de trésorerie	26 780 110 111	28 500 000 000
DS	Banques, découverts	397 977 223	4 026 630 100
DT	TOTAL TRÉSORERIE-PASSIF (IV)	27 178 087 334	
DU	Ecarts de conversion - passif (V) (gain probable de change)	8 874 294	24 431 214
DZ	TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V)	60 711 540 902	

COMPTE DE RESULTAT SYSTEME NORMAL

PAGE 1/4

- 12 -

COMPTE DE RESULTAT SYSTEME NORMAL
PAGE 1/4

COMPTE DE RESULTAT

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	CHARGES (1re partie)	Exercice N	Exercice N - 1
	ACTIVITE D'EXPLOITATION		
RA	Achats de marchandises	7 724 843 546	6 259 195 362
RB	- Variation de stocks (- ou +)	-61 657 402	-427 806 597
	(Marge brute sur marchandises voir TB)		
RC	Achats de matières premières et fournitures liées	18 072 443 373	26 141 318 198
RD	- Variation de stocks (- ou +)	-245 299 763	1 231 973 059
	(Marge brute sur matières voir TG)		
RE	Autres achats	7 519 060 416	3 358 203 810
RH	- Variation de stocks (- ou +)	-920 512 965	0
RI	Transports	1 536 985 566	1 902 671 769
RJ	Services extérieurs	11 390 922 994	13 014 136 129
RK	Impôts et taxes	472 469 523	1 851 976 895
RL	Autres charges	3 593 929 922	3 030 059 732
	(Valeur ajoutée voir TN)		
RP	Charges de personnel	8 470 977 518	9 359 791 151
RQ	(1) dont personnel extérieur 854 840 207 787 307 563		
	(Excédent brut d'exploitation voir TQ)		
RS	Dotations aux amortissements et provisions	885 454 499	4 415 341 377
RW	Total des charges d'exploitation	58 439 617 227	70 136 860 885
	(Résultat d'exploitation voir TX)		

COMPTE DE RESULTAT

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	PRODUITS (1re partie)	Exercice N	Exercice N - 1
	ACTIVITE D'EXPLOITATION		
TA	Vente de marchandises	15 465 551 527	11 791 108 190
TB	MARGE BRUTE SUR MARCHANDISES	7 802 365 383	5 959 719 425
TC	Vente de produits fabriqués	40 099 879 294	45 658 114 878
TD	Travaux, services vendus	-45 030 376	69 317 947
TE	Production stockée (ou déstockage)	-4 240 141 303	-74 616 021
TF	Production immobilisée	0	0
TG	MARGE BRUT SUR MATIÈRES	17 987 564 005	18 279 525 547
TH	Produits accessoires	388 855 377	251 611 708
TI	CHIFFRE D'AFFAIRES (1) (TA+TC+TD+TH)	55 909 255 822	57 770 152 723
TJ	(1) dont à l'exportation	19 448 959 295	19 394 099 799
TK	Subventions d'exploitation	0	0
TL	Autres produits	1 355 964 847	2 146 451 960
TN	VALEUR AJOUTÉE	3 941 894 156	3 480 260 305
TQ	EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	-4 529 083 362	-5 879 530 846
TS	Reprises de provisions	112 172 279	603 585 418
TT	Transferts de charges	0	0
TW	Total des produits d'exploitation	53 137 251 645	60 445 574 080
TX	RESULTAT D'EXPLOITATION	-5 302 365 582	-9 691 286 805
	Bénéfice (+) ; Perte (-)		

COMPTE DE RESULTAT SYSTEME NORMAL

PAGE 3/4

- 14 -

COMPTE DE RESULTAT

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	CHARGES (2e partie)	Exercice N	Exercice N - 1
RW	Report Total des charges d'exploitation	58 439 617 227	70 136 860 885
	ACTIVITE FINANCIERE		
SA	Frais financiers	1 368 503 634	1 113 160 668
SC	Pertes de change	668 410 213	245 706 528
SD	Dotations aux amortissements et aux provisions	0	0
SF	Total des charges financières	2 036 913 847	1 358 867 196
	(Résultat financier voir UG)		
SH	Total des charges des activités ordinaires	60 476 531 074	71 495 728 081
	(Résultat des activités ordinaires voir UI)		
	HORS ACTIVITES ORDINAIRES (H.A.O)		
SK	Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	660 088 418	1 545 286 637
SL	Charges H.A.O.	0	0
SM	Dotations H.A.O.	0	0
SO	Total des charges H.A.O.	660 088 418	1 545 286 637
	(Résultat H.A.O. voir UP)		
SQ	Participation des travailleurs	0	0
SR	Impôts sur le résultat	35 000 000	35 000 000
SS	Total participation et impôts	35 000 000	35 000 000
ST	TOTAL GÉNÉRAL DES CHARGES	61 171 619 492	73 076 014 718
	(Résultat net voir UZ)		

COMPTE DE RESULTAT SYSTEME NORMAL

PAGE 4/4

- 15 -

COMPTE DE RESULTAT

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

Réf.	PRODUITS (2e partie)	Exercice N	Exercice N - 1
TW	Report Total des produits d'exploitation	53 137 251 645	60 445 574 080
	ACTIVITE FINANCIERE		
UA	Revenus financiers	98 878 626	62 654 500
UC	Gains de change	102 126 614	85 389 498
UD	Reprises de provisions	0	0
UE	Transferts de charges	0	0
UF	Total des produits financiers	201 005 240	148 043 998
UG	RÉSULTAT FINANCIER (+ ou -) -1 835 908 607 -1 210 823 198		
UH	Total des produits des activités ordinaires	53 338 256 885	60 593 618 078
UI	RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ORDINAIRES		
	(+ ou -) -7 138 274 189 -10 902 110 003		
	(1) dont impôt correspondant 2 000 000 35 000 000		
	HORS ACTIVITES ORDINAIRES (H.A.O.)		
UK	Produits des cessions d'immobilisations	5 222 059 568	285 564 988
UL	Produits H.A.O.	0	0
UM	Reprises H.A.O.	0	0
UN	Transferts de charges	0	0
UO	Total des produits H.A.O.	5 222 059 568	285 564 988
UP	RÉSULTAT H.A.O. (+ ou -) 4 561 971 150 -1 259 721 649		
UT	TOTAL GÉNÉRAL DES PRODUITS	58 560 316 453	60 879 183 066
UZ	RÉSULTAT NET Bénéfice (+) ; Perte (-)	-2 611 303 039 -12 196 831 652	

TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS (TAFIRE)

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

1re PARTIE : DETERMINATION DES SOLDES FINANCIERS DE L'EXERCICE N

■ CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT GLOBALE (C.A.F.G.)

CAFG = EBE

- Charges décaissables restantes } à l'exclusion des cessions
 + Produits encaissables restants } d'actif immobilisé

		E.B.E.	
			-4 529 083 362
(SA) Frais financiers	1 368 503 634	(TT) Transferts de charges d'exploitation	0
(SC) Pertes de change	668 410 213	(UA) Revenus financiers	98 878 626
(SL) Charges H.A.O.	0	(UE) Transferts de charges financières	0
(SQ) Participation	0	(UC) Gains de change	102 126 614
(SR) Impôt sur le résultat	35 000 000	(UL) Produits H.A.O.	0
		(UN) Transferts de charges H.A.O.	0
Total (I)	2 071 913 847	Total (II)	-4 328 078 122

CAFG : Total (II) - Total (I) = -6 399 991 969 [N - 1]: -7 125 354 044

■ AUTOFINANCEMENT (A.F.)

AF = CAFG - Distributions de dividendes dans l'exercice (1)

AF = -6 399 991 969 - 0 = -6 399 991 969 [N - 1]: -7 125 354 044

■ VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D'EXPLOITATION (B.F.E.)

Var. B.F.E. = Var. Stocks (2) + Var. Créances (2) + Var. Dettes circulantes (2)

Variation des stocks : N - [N - 1]	Emplois augmentation (+)		Ressources diminution (-)
(BC) Marchandises	61 657 402	ou	0
(BD) Matières premières	668 858 175	ou	0
(BE) En-cours	122 354 324	ou	0
(BF) Produits fabriqués	0	ou	53 143 703
(A) Variation globale nette des stocks	799 726 198	ou	0

(1) Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice y compris les acomptes sur dividendes.

(2) A l'exclusion des éléments H.A.O.

TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS (TAFIRE)

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

(suite)

Variation des créances : N - (N - 1)	Emplois augmentation (+)	Ressources diminution (-)
(BH) Fournisseurs, avances versées	0	2 319 187 326
(BI) Clients	0	3 030 031 298
(BJ) Autres créances	0	1 249 281 076
(BU) Ecart de conversion - Actif	0	453 540
(B) Variation globale nette des créances	0	6 598 953 240

Variation des dettes circulantes : N - (N - 1)	Emplois augmentation (+)	Ressources diminution (-)
(DI) Clients, avances versées	0	726 400 191
(DJ) Fournisseurs d'exploitation	0	3 613 000 637
(DK) Dettes fiscales	801 339 228	0
(DL) Dettes sociales	158 196 551	0
(DM) Autres dettes	1 412 378 025	0
(DN) Risques provisionnés	0	0
(DU) Ecart de conversion - Passif	15 556 920	0
(C) Variation globale nette des dettes circulantes	0	1 951 930 104

VARIATION DU B.F.E. = (A) + (B) + (C)	0	7 751 157 146
---------------------------------------	---	---------------

■ EXCEDENT DE TRESORERIE D'EXPLOITATION (E.T.E.)

ETE = EBE - variation BFE - Production immobilisée

	N	N - 1
Excédent brut d'exploitation	-4 529 083 362	-5 879 530 846
- Variation du B.F.E. (- si emplois ; + si ressources) (- ou +)	7 751 157 146	2 737 793 523
- Production immobilisée	0	0
EXCE	3 222 073 784	-3 141 737 323

TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS (TAFIRE)

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

2e PARTIE : TABLEAU

Réf.		Exercice N		Exercice N - 1
		Emplois	Ressources	(E - ; R +)
	I. INVESTISSEMENTS ET DESINVESTISSEMENTS			
FA	Charges immobilisées	0		0
	Croissance interne			
FB	Acquisitions/Cessions d'immobilisations incorporelles	0	0	0
FC	Acquisitions/Cessions d'immobilisations corporelles	8 683 021 139	5 222 059 568	-2 006 649 400
	Croissance externe			
FD	Acquisitions/Cessions d'immobilisations financières	50 835 170	459 745 000	1 926 700 002
FF	INVESTISSEMENT TOTAL	3 052 051 741	0	-79 949 398
FG	II. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D'EXPLOITATION (cf. Supra : Var. B.F.E.)	0	7 751 157 146	2 737 793 523
FH	A - EMPLOIS ÉCONOMIQUES A FINANCER (FF + FG)	0	ou 4 699 105 405	2 657 844 125
FI	III. EMPLOIS/RESSOURCES (B.F., H.A.O.)	0	ou 0	0
FJ	IV. EMPLOIS FINANCIERS CONTRAINTS (1)	1 960 607 917		-438 966 803
	Remboursements (selon échéancier) des emprunts et dettes financières			
	(1) A l'exclusion des remboursements anticipés portés en VII			
FK	B - EMPLOIS TOTAUX A FINANCER	0	2 738 497 488	2 218 877 322

TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS (TAFIRE)

Dénomination sociale de l'entreprise : UNILEVER COTE D'IVOIRE

Sigle usuel : UCI

Adresse : BOULEVARD DE VRIDI TREICHVILLE

01 BP : 1751 ABIDJAN 01

N° d'identification fiscale : 6900765R

Exercice clos le : 31/12/2015

Durée (en mois) : 12

2e PARTIE : TABLEAU

Réf.		Exercice N		Exercice N - 1
		Emplois	Ressources	(E - ; R +)
	V. FINANCEMENT INTERNE			
FL	Dividendes (emplois) / C.A.F.G. (Ressources)	0	-6 399 991 969	-8 599 337 688
	VI. FINANCEMENT PAR LES CAPITAUX PROPRES			
FM	Augmentations de capital par apports nouveaux		0	0
FN	Subventions d'investissement		0	0
FP	Prélèvements sur le capital	0		0
	VII. FINANCEMENT PAR DE NOUVEAUX EMPRUNTS			
FQ	Emprunts (2)	0	0	0
FR	Autres dettes financières (2)	0	1 583 583 565	885 629 808
	(2) Remboursements anticipés inscrits séparément en emplois			
FS	C - RESSOURCES NETTES DE FINANCEMENT	4 816 408 404	0	-7 713 707 880
FT	D - EXCÉDENTS OU INSUFISANCE DE RESSOURCES DE FINANCEMENT (C - B)	2 077 910 916	0	-5 494 830 558
	VIII. VARIATION DE LA TRESORERIE			
	Trésorerie nette			
FU	à la clôture de l'exercice + ou -	-24 331 919 101		
FV	à l'ouverture de l'exercice + ou -	-26 409 830 017		
FW	Variation Trésorerie : (+ si Emplois; - si Ressources)	2 077 910 916	0	5 494 830 558
	Contrôle : D = VIII avec signe opposé			

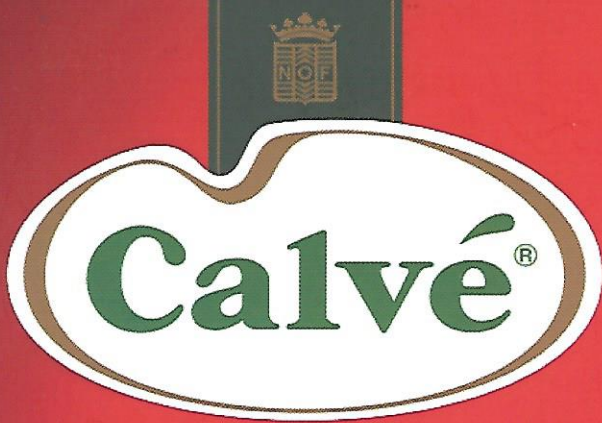
Nota : I, IV, V, VI, VII : en termes de flux ; II, III, VIII : différences " bilantielles "

CONTROLE (à partir des masses des bilans N et N - 1)		Emplois	Ressources
Variation du fonds de roulement (F.d.R.)	: FdR(N) - FdR(N-1)	5 673 246 230 ^{o u}	0
Variation du B.F. global (B.F.G.)	: BFG(N) - BFG(N - 1)	0 ^{o u}	7 751 157 146
Variation de la trésorerie (T)	: T(N) - T(N - 1)	2 077 910 916 ^{o u}	0
TOTAL		7 751 157 146	7 751 157 146

NOTES

NOTES

Notes section with horizontal dotted lines for writing.



Du bonheur à partager !



Unilever Côte d'Ivoire

Boulevard de Vridi

01 BP 1751 ABIDJAN 01

Tél: (225) **21 75 44 00**

Fax: (225) **21 24 68 14**

SERVICE CONSOMMATEUR :

800 123 ou (225) 21 75 44 50