



Unilever Côte d'Ivoire

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA
 Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01
 Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42
 RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultat semestriel consolidés
 (Chiffres en milliers de francs CFA)

	1er Semestre 2016	1er Semestre 2015	Année 2015	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Chiffre d'affaires	-28 992 014	-31 269 942	-55 909 256	2 277 928	-7,28%
Résultat d'exploitation	2 586 966	2 783 385	5 302 366	-196 419	-7,06%
Résultat financier	566 147	598 490	1 835 909	-32 343	-5,40%
Résultat des activités ordinaires	3 153 113	3 381 875	7 138 274	-228 762	-6,76%
Résultat des activités hors ordinaires	1 602 036	-186 263	-4 561 971	1 415 773	-960,09%
Impôt sur le résultat	17 500	17 500	35 000	0	0,00%
Résultat net	4 755 149	3 213 112	2 611 303	1 542 037	47,99%

II. Evolution du Chiffre d'affaire sur le marché Local

Chiffre d'Affaires en millions de FCFA	2015	2016	Variation en chiffres	Variation
CDI	18 602	20 290	1 687	9%

III – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D’AFFAIRES

La Société Unilever-Côte d’Ivoire a réalisé, au cours du premier semestre de l’année 2016, un chiffre d’affaires de 28,992 milliards contre 31,270 milliards de Francs CFA à fin Juin 2015, soit une baisse de 2,278 milliards de Francs CFA en valeur représentant 7,28% de décroissance, détaillé comme suit :

- Sur le marché local (Côte d’Ivoire), nous enregistrons une hausse de nos ventes de 1,687 milliard de Francs CFA correspondant à un taux de croissance de +9%.
- Par contre, sur les marchés de l’export (Afrique de l’Ouest Francophone), nous avons enregistré une forte baisse de 33%, soit une valeur de 3,965 milliards.

RESULTAT

Au 30 Juin 2016, Unilever-Cote d’Ivoire a enregistré une perte nette de 4,7 milliards de Francs CFA.

Cette perte s’explique, essentiellement, par la cession de SAPROCSY faite et incluse dans les résultats de 2015 mais ayant généré des charges à hauteur de 1,584 milliard, ensuite 0,449 milliard en restructuration, 0,187 milliard de destruction d’intrants et divers taxes pour 0,144 milliard.

En plus, et ce nonobstant les bonnes performances sur le marché local,

- ce résultat a été déprimé, d’une part, par les contreperformances observées sur nos ventes sur les marchés de l’export induisant une perte en profitabilité de 2,177 milliards ;
- Et d’autre part, par une moins-value sur les ristournes payées aux clients d’un montant de 0,214.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre notamment sur le marché local, avec une structure commerciale plus solide, un portefeuille produit en voie d’équilibre et des équipes engagées.

Les efforts similaires engagés sur les marchés de l’export devraient nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance sur ces marchés.

Nous restons donc confiant à terminer l’année avec une croissance positive du chiffre d’affaires, signe de la proximité retrouvée avec nos consommateurs et clients.

Les restructurations en cour, en plus du focus notre structure commerciale et notre portefeuille produits devraient nous permettre d’améliorer notre profitabilité dans le moyen terme.