



Unilever Côte d'Ivoire

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA
 Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01
 Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42
 RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultat semestriel consolidés
 (Chiffres en milliers de francs CFA)

	1er Semestre 2016	1er Semestre 2015	Année 2015	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Chiffre d'affaires	-28 992 014	-31 269 942	-55 909 256	2 277 928	-7,28%
Résultat d'exploitation	2 586 966	2 783 385	5 302 366	-196 419	-7,06%
Résultat financier	566 147	598 490	1 835 909	-32 343	-5,40%
Résultat des activités ordinaires	3 153 113	3 381 875	7 138 274	-228 762	-6,76%
Résultat des activités hors ordinaires	1 602 036	-186 263	-4 561 971	1 415 773	-960,09%
Impôt sur le résultat	17 500	17 500	35 000	0	0,00%
Résultat net	4 755 149	3 213 112	2 611 303	1 542 037	47,99%

II. Evolution du Chiffre d'affaire sur le marché Local

Chiffre d'Affaires en millions de FCFA	2015	2016	Variation en chiffres	Variation
CDI	18 602	20 290	1 687	9%

III – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D’AFFAIRES

La Société Unilever-Côte d’Ivoire a réalisé, au cours du premier semestre de l’année 2016, un chiffre d’affaires de 28,992 milliards contre 31,270 milliards de Francs CFA à fin Juin 2015, soit une baisse de 2,278 milliards de Francs CFA en valeur représentant 7,28% de décroissance, détaillé comme suit :

- Sur le marché local (Côte d’Ivoire), nous enregistrons une hausse de nos ventes de 1,687 milliard de Francs CFA correspondant à un taux de croissance de +9%.
- Par contre, sur les marchés de l’export (Afrique de l’Ouest Francophone), nous avons enregistré une forte baisse de 33%, soit une valeur de 3,965 milliards.

RESULTAT

Au 30 Juin 2016, Unilever-Cote d’Ivoire a enregistré une perte nette de 4,7 milliards de Francs CFA.

Cette perte s’explique, essentiellement, par la cession de SAPROCSY faite et incluse dans les résultats de 2015 mais ayant généré des charges à hauteur de 1,584 milliard, ensuite 0,449 milliard en restructuration, 0,187 milliard de destruction d’intrants et divers taxes pour 0,144 milliard.

En plus, et ce nonobstant les bonnes performances sur le marché local,

- ce résultat a été déprimé, d’une part, par les contreperformances observées sur nos ventes sur les marchés de l’export induisant une perte en profitabilité de 2,177 milliards ;
- Et d’autre part, par une moins-value sur les ristournes payées aux clients d’un montant de 0,214.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre notamment sur le marché local, avec une structure commerciale plus solide, un portefeuille produit en voie d’équilibre et des équipes engagées.

Les efforts similaires engagés sur les marchés de l’export devraient nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance sur ces marchés.

Nous restons donc confiant à terminer l’année avec une croissance positive du chiffre d’affaires, signe de la proximité retrouvée avec nos consommateurs et clients.

Les restructurations en cour, en plus du focus notre structure commerciale et notre portefeuille produits devraient nous permettre d’améliorer notre profitabilité dans le moyen terme.



Auditeurs Associés en Afrique – KPMG CI
6^{ème} et 7^{ème} étages immeuble Woodin Center
Avenue Noguès, Plateau
01 BP 3172 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Téléphone : 20 22 57 53
Fax : 20 21 42 97

Ernst & Young
Immeuble Neuilly
5, avenue marchand – Plateau
01 BP 2715 Abidjan 01
Tél : 20 21 11 15

Unilever Côte d'Ivoire S.A.

Attestation des commissaires aux comptes relative au tableau
d'activité et de résultat et au rapport d'activité semestriel au
30 juin 2016

Unilever Côte d'Ivoire S.A.
01 BP 1751 Abidjan 01
Ce rapport contient 3 pages hors annexe



Auditeurs Associés en Afrique – KPMG CI
6^{ème} et 7^{ème} étages immeuble Woodin Center
Avenue Noguès, Plateau
01 BP 3172 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Téléphone : 20 22 57 53
Fax : 20 21 42 97

Ernst & Young
Immeuble Neuilly
5, avenue marchand – Plateau
01 BP 2715 Abidjan 01
Tél : 20 21 11 15

Unilever Côte d'Ivoire S.A.
Siège social : Abidjan, Boulevard de Vridi
Capital social : 8 053 000 000 FCFA

Attestation des Commissaires aux Comptes sur le tableau d'activités et de résultat et le rapport d'activité semestriel au 30 juin 2016
(Article 849 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE)

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société et en application des dispositions prévues par l'article 849 de l'Acte uniforme de l'OHADA, relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous avons vérifié la sincérité des informations contenues dans le tableau d'activités et de résultat et dans le rapport d'activité semestriel de la société Unilever Côte d'Ivoire, S.A. couvrant la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2016.

Le tableau d'activités et de résultat et le rapport d'activité semestriel, tels que joints à la présente attestation, ont été établis sous la responsabilité de la direction de la société et conformément à la circulaire N° 004-2010 du Conseil Régional de l'Épargne Publique et des Marchés Financiers (CREPMF). Il nous appartient, sur la base de nos vérifications, d'en attester la sincérité.

La vérification des informations contenues dans ces documents a été effectuée conformément aux normes professionnelles applicables en Côte d'Ivoire. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences limitées conduisant à une assurance moins élevée que celle résultant d'un audit. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit, mais se limite à mettre en œuvre des procédures analytiques, et à obtenir des dirigeants et de toute personne compétente les informations que nous avons estimées nécessaires, et à en apprécier la sincérité.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité des informations contenues dans le tableau d'activité et de résultat ainsi que dans le rapport d'activité semestriel au titre de la période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2016, tels qu'ils sont joints à la présente attestation.



Unilever Côte d'Ivoire S.A.

Attestation des Commissaires aux Comptes sur le tableau d'activités et de résultat et le rapport d'activité semestriel au 30 juin 2016 (Article 849 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE)



Cependant, en application de la loi, nous vous signalons que Unilever côte d'Ivoire, S.A. n'a pas publié le tableau d'activités et de résultats et le rapport d'activité semestriel dans le délai des quatre mois qui suivent la fin du premier semestre de l'exercice soit le 31 octobre 2016 conformément à l'article 849 de l'Acte uniforme de l'OHADA.


Les commissaires aux comptes

Abidjan, le 05 décembre 2016

Auditeurs Associés en Afrique - KPMG CI

ERNST & YOUNG


Jean-Luc Ruelle
Expert-Comptable Diplômé
Associé


Jean-François Albrecht
Expert-Comptable Diplômé
Associé



Unilever Côte d'Ivoire

Unilever

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA

Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01

Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42

RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultats (Chiffres en milliers de francs CFA)

	1er Semestre 2016	1er Semestre 2015	Année 2015	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
<i>Chiffre d'affaires</i>	-28 992 014	-31 269 942	-55 909 256	2 277 928	-7,28%
<i>Résultat d'exploitation</i>	2 586 966	2 783 385	5 302 366	-196 419	-7,06%
<i>Résultat financier</i>	566 147	598 490	1 835 909	-32 343	-5,40%
<i>Résultat des activités ordinaires</i>	3 153 113	3 381 875	7 138 274	-228 762	-6,76%
<i>Résultat des activités hors ordinaires</i>	1 602 036	-186 263	-4 561 971	1 415 773	-960,09%
<i>Impôt sur le résultat</i>	17 500	17 500	35 000	0	0,00%
<i>Résultat net</i>	4 772 649	3 213 112	2 611 303	1 542 037	47,99%

II – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D’AFFAIRES

La Société Unilever-Côte d’Ivoire a réalisé, au cours du premier semestre de l’année 2016, un chiffre d’affaires de 28,992 milliards contre 31,270 milliards de Francs CFA à fin Juin 2015, soit une baisse de 2,278 milliards de Francs CFA en valeur représentant 7,28% de décroissance, détaillé comme suit :

- Sur le marché local (Côte d’Ivoire), nous enregistrons une hausse de nos ventes de 1,687 milliard de Francs CFA correspondant à un taux de croissance de +9%.

<i>Chiffre d’Affaires en millions de FCFA</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Variation en chiffres</i>	<i>Variation</i>
<i>CDI</i>	<i>18 602</i>	<i>20 290</i>	<i>1 687</i>	<i>9%</i>

- Par contre, sur les marchés de l’export (Afrique de l’Ouest Francophone), nous avons enregistré une forte baisse de 33%, soit une valeur de 3,965 milliards de Francs CFA.

RESULTAT

Au 30 Juin 2016, Unilever-Cote d’Ivoire a enregistré une perte nette de 4,7 milliards de Francs CFA.

Cette perte s’explique, essentiellement, par la cession de SAPROCSY faite et incluse dans les résultats de 2015 mais ayant généré des charges à hauteur de 1,584 milliards de Francs CFA, ensuite 0,449 milliard de Francs CFA en restructuration, 0,187 milliard de Francs CFA de destruction d’intrants et divers taxes pour 0,144 milliard de Francs CFA.

En plus, et ce nonobstant les bonnes performances sur le marché local,

- ce résultat a été déprimé, d’une part, par les contreperformances observées sur nos ventes sur les marchés de l’export induisant une perte en profitabilité de 2,177 milliards de Francs CFA ;
- Et d’autre part, par une moins-value sur les ristournes payées aux clients d’un montant de 0,214 milliards de Francs CFA.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre notamment sur le marché local, avec une structure commerciale plus solide, un portefeuille produit en voie d’équilibre et des équipes engagées.

Les efforts similaires engagés sur les marchés de l’export devraient nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance sur ces marchés.

Nous restons donc confiant à terminer l'année avec une croissance positive du chiffre d'affaire, signe de la proximité retrouvée avec nos consommateurs et clients. Les restructurations en cours, en plus du focus notre structure commerciale et notre portefeuille produits devraient nous permettre d'améliorer notre rentabilité dans le moyen terme.