

I- TABLEAU D'ACTIVITÉ ET DE RÉSULTATS

(En millions FCFA)

Indicateurs de résultats	31/03/2018 (A)	31/03/2017 (B)	31/12/2017	Variation (A-B)	
				En montant (C) = (A-B)	En % (D) = (C)/(B)
Produit Net Bancaire	17 511	16 189	63 576	1 322	8%
Résultat avant impôts	6 573	5 206	15 266	1 367	26%
Résultat net	5 363	4 231	19 540	1 132	26,8%

(En millions FCFA)

Indicateurs de bilan	31/03/2018 (A)	31/03/2017 (B)	31/12/2017	Variation (A-B)	
				En montant (C) = (A-B)	En % (D) = (C)/(B)
Crédits nets à la clientèle	632 731	608 210	688 262	24 521	4%
Dépôts de la clientèle	692 937	639 096	725 090	53 841	8%

II- COMMENTAIRES

Sur les trois premiers mois de l'année 2018, NSIA Banque CI a su conforter sa position sur le marché bancaire ivoirien à travers une évolution positive des encours nets de crédits de 4% à 633 milliards de Francs CFA et une croissance des encours de ressources de 8% pour une valeur de 692 milliards de Francs CFA.

Le Produit Net Bancaire de NSIA Banque CI connaît une hausse de 8% par rapport à mars 2017, consécutive à la progression de la marge d'intermédiation, et se positionne à 17,5 milliards de Francs CFA.

Le Résultat avant Impôts est en croissance de 26% à 6,6 milliards de Francs CFA du fait de la hausse du Produit Net Bancaire, et de la stratégie de la Banque en matière de maîtrise des frais généraux malgré la politique d'extension du réseau d'agences de ces cinq (5) dernières années.

Le Résultat Net du premier trimestre 2018 s'élève à **5,4 milliards de Francs CFA** et, représente une hausse de 26,8% comparativement au premier trimestre 2017.

III- PERSPECTIVES

La tendance actuelle des chiffres devrait se confirmer voire s'améliorer au cours du deuxième trimestre de l'année 2018 avec la campagne de Prêts Immobiliers et le développement du réseau d'agences dans le but de se rapprocher de la clientèle.

Fait à Abidjan, le 26 avril 2018

NB: Ces informations n'ont pas fait l'objet d'une attestation des Commissaires aux comptes.