



BERNABE COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au Capital de 1.656.000.000 Francs CFA
Siège Social : 99 et 175, Boulevard de Marseille
Abidjan – Zone 3
01 BP 1867 ABIDJAN 01
RCCM CI-ABJ-1962-B-758

RAPPORT D'ACTIVITE AU 1^{er} TRIMESTRE 2018 MONTANTS EXPRIMES EN MILLIERS DE FCFA

(Chiffres en Milliers FCFA)	1er Trimestre 2018	1er Trimestre 2017	Variation		Exercice 2017
			En Valeur	En %	
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 791 859	10 002 868	1 788 991	17,88%	41 351 033
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	748 484	723 860	24 624	3,40%	2 978 230
RESULTAT NET	561 819	548 200	13 619	2,48%	2 121 797

I- COMMENTAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur le 1^{er} trimestre 2018 le chiffre d'affaires global de Bernabé CI s'élève à FCFA 11,792 milliards, contre FCFA 10,003 milliards sur la même période en 2017, soit une hausse de 18%.

Cette hausse s'explique notamment par :

- Le développement du portefeuille client grâce à la mise en place d'une politique commerciale très dynamique;
- La rénovation du magasin KM4, suivie du déménagement de Technibat sur ledit site, qui attire de plus en plus de visiteurs,
- Le regain de compétitivité, grâce à la mise en place d'une politique d'ajustement de nos prix, afin de faire face à la concurrence du secteur informel.

RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES

Le résultat des activités ordinaires sur ce 1^{er} trimestre 2018 s'établit à FCFA 748 millions contre FCFA 724 millions au 31 Mars 2017, soit une hausse de 3,4%. Cette hausse du résultat des activités ordinaires s'explique essentiellement par la hausse de 9,8% de la marge brute, du fait de la croissance de 18% du chiffre d'affaires.

II- PERSPECTIVES

Pour le reste de l'année 2018, les perspectives de Bernabé CI demeurent optimistes. En effet, grâce à la mise en place d'une stratégie commerciale plus efficiente et l'ouverture de son Agence Mr Bricolage, Bernabé CI devrait améliorer d'avantage son niveau de chiffre d'affaires, pour ainsi garantir une meilleure croissance de son résultat au 31 Décembre 2018.

La Direction

