RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2018

Poursuite de la progression de la base clients : +7% à 7,6 millions de clients
Forte progression du résultat net : +26% à 19,2 milliards FCFA

Résultats en hausses

Au 30 juin 2018, ONATEL-SA a réalisé un chiffre d’affaires de 83,4 Mds FCFA, en progression de 2% par rapport à la même période 2017.

Le résultat d’exploitation s’établit à près de 27,0 Mds FCFA contre 21,5 Mds FCFA en 2017, soit une progression de 25%.

Le résultat net a progressé de 26% et ressort à 19,2 Mds FCFA contre 15,2 Mds FCFA en 2017.

Développement de la base clients

La base clients de ONATEL-SA s’établit au 30 juin 2018 à plus de 7,6 millions clients, soit une progression de 7% par rapport à juin 2017.

Le mobile, qui assure l’essentiel de cette croissance, continue de bénéficier de la diversité et de la richesse des offres compétitives. Au 30 juin 2018, le parc mobile s’établit à 7 526 439 clients, soit une hausse de 7% par rapport à juin 2017.

Le parc des clients actifs fixe est en légère hausse de 1% à 77 021 clients par rapport à la même période de 2017.

Le parc internet (Fixe et Mobile) ne cesse de progresser. Il affiche une forte progression de +33% et s’établit à 2 509 461 clients à fin juin 2018 grâce à la qualité du réseau 3G de ONATEL qui suscite une plus grande préférence auprès des internautes.
Données Financières

<table>
<thead>
<tr>
<th>(En Millions FCFA)</th>
<th>Comptes semestriels 30 juin 2018</th>
<th>Comptes semestriels 30 juin 2017</th>
<th>% Var.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Chiffre d'affaires</td>
<td>83 411</td>
<td>82 109</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat d'exploitation</td>
<td>26 962</td>
<td>21 503</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat financier</td>
<td>-593</td>
<td>-777</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat des activités ordinaires</td>
<td>26 369</td>
<td>20 726</td>
<td>27%</td>
</tr>
<tr>
<td>Impôt sur le résultat</td>
<td>7 177</td>
<td>5 507</td>
<td>30%</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat net</td>
<td>19 191</td>
<td>15 221</td>
<td>26%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Données Opérationnelles

<table>
<thead>
<tr>
<th>Parc des abonnés</th>
<th>Données semestrielles 30 juin 2018</th>
<th>Données semestrielles 30 juin 2017</th>
<th>Variation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Parc actif[1] mobile</td>
<td>7 526 439</td>
<td>7 056 275</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Parc actif Fixe</td>
<td>77 021</td>
<td>75 938</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Parc Internet(Fixe et Mobile)</td>
<td>2 509 461</td>
<td>1 891 883</td>
<td>33%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 30 juin 2018 ont fait l’objet d’une revue limitée par les commissaires aux comptes SOFIDEQ et SECCAPI selon la norme SYSCHOADA REVISE.

Perspectives :

L’investissement, axe stratégique majeur à la croissance sera respecté pour le reste de l’année afin d’améliorer encore la qualité, d’élargir le réseau et de lancer de nouvelles offres à forte valeur ajoutée pour les clients.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l’UEMOA, leader sur l’ensemble de ses segments d’activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l’Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d’informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1)Selon ONATEL, le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résilées.

--2-- ONATEL-SA – Leader des Télécommunications au Burkina Faso