TOTAL COTE D'IVOIRE S.A.
Société Anonyme au capital de 3 148 080 000 FCFA
Immeuble Rive Gauche
Abidjan Zone 3, 100 rue des Brasseurs
01 BP 336 Abidjan 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1976-B-17247

Publication Semestrielle du tableau d'activité et de résultat arrêté au 30 Juin 2019

TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTATS	1er Semestre 2018	1er Semestre 2019	Variation en %	Exercice 2018
Tonnage vendu (t) : dont :	**331 879**	**350 402**	5,6%	660 520
Réseau – Produits blancs	204 938	211 202	3,1%	411 257
Commerce Général	69 517	76 604	10,2%	140 746
Produits noirs	6 731	7 059	4,9%	13 378
Lubrifiants	5 171	5 327	3,0%	9 998
GPL	19 437	19 780	1,8%	41 077
Bitumes	14 060	19 237	36,8%	23 034
Fluides spéciaux	0	0	0,0%	401
Marché Terrestre (t)	**319 855**	**339 210**	**6,1%**	**639 891**
Aviation	**11 917**	**10 921**	-8,4%	20 512
Marché Intérieur (t)	**331 772**	**350 131**	**5,5%**	**660 403**
Exportation et Marine Internationale	107	271		118
Total tonnage vendu (t) :	**331 879**	**350 402**	**5,6%**	**660 520**
Chiffre d'affaires HT (M FCFA)	208 556	227 251	9,0%	425 150
Résultat d'exploitation	8 453	7 780	-8,0%	15 097
Résultat Financier	(362)	(426)	17,6%	(823)
Résultat des activités ordinaires avant impôts (M FCFA)	8 091	7 354	-9,1%	14 274
Impôts sur le résultat	(2 549)	(1 478)	-42,0%	(4 263)
Résultat net	7 025	5 616	-20,1%	11 523

Commentaires sur l'activité :

De bonnes performances commerciales dans un environnement de Total Côte d'Ivoire marqué par une contraction des marges.

- Les ventes atteignent 339 kt à fin juin 2019, en progression de 6,1% sur le marché terrestre par rapport au premier semestre 2018. Le chiffre d'affaires est quant à lui en hausse de 9 % sur la même période.
- Le résultat d'exploitation, en baisse de 8 % comparativement à la même période de 2018, s'explique par :
  - Une contraction des marges au cours du premier semestre 2019.
  - Une hausse des frais fixes due d'une part à la finalisation de la mise en service du réseau de 17 stations-service acquis en 2018 et d'autre part à l'impact des coûts liés à la rénovation du réseau informatique et de l'agrandissement des bureaux au siège.
- Le résultat net du premier semestre 2018 était impacté positivement par des plus-values de cessions réalisées.
- Au premier semestre 2019, Total Côte d'Ivoire réalise un résultat net de 5,616 milliards de FCFA en baisse de 20,1% par rapport au 30 juin 2018.

Ce niveau de résultat, atteint malgré le repli des marges et l'augmentation des coûts liés à notre croissance reflète les fondamentaux solides de notre activité, portée par :

- La dynamique des ventes carburants résultant des ouvertures de 2018 (15 stations) et du premier semestre 2019 (2 stations), avec l'achèvement de l'intégration du réseau ESP, portant le réseau de stations-service à 188 points de vente actifs au 30 juin 2019,
- La croissance des ventes de lubrifiants, s'appuyant sur une offre innovante, une gamme complète de produits et services répondant aux standards internationaux,
- Les ventes B2B, reflétant notre forte intégration au développement économique de la Côte d'Ivoire, portées notamment par l'activité minière et les grands projets d'infrastructures (autoroute du Nord, route Divo – Tiassale, assainissement d'Abidjan),
- Le développement continu des produits, concepts et services à forte image et valeur ajoutée (TOTAL Excellium, Total Card, TOTAL Wash, Total Quartz Auto Service, La Croissanterie Tweat, offre Guichet Unique en stations-service, ANAC, TC Fleet…),
- La poursuite du déploiement de la nouvelle identité visuelle des stations-service TOTAL (126 stations aux nouvelles couleurs à fin juin 2019).

Perspectives :

Total Côte d'Ivoire reste confiante dans le maintien de sa position de leader en matière de part de marché, qualité de service, et dans le renforcement de ses engagements de sécurité et en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Autres informations :

Le contrôle fiscal qui a débuté fin 2018 et qui porte sur les exercices 2015-2016-2017 est toujours en cours.