

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2021

(Banques et établissements financiers)

I-Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en MF CFA	30/06/2021 (1)	30/06/2020 (2)	31/12/2020	Variation	
				En valeur (3) = (1)-(2)	En pourcentage (%) (4) = $\frac{((1)-(2))}{(2)} \times 100$
Produit Net Bancaire	17 995	15 853	32 348	2 142	14%
Frais généraux	9 690	9 771	19 985	-81	-1%
Résultat Brut d'Exploitation	8 305	6 082	12 363	2 223	37%
Coût du risque	6 710	5 131	14 327	1 579	31%
Résultat d'exploitation	1 594	951	-1 963	643	68%
Résultat avant impôt	1 931	3 264	868	-1 333	-41%
Résultat Net	1 731	3 080	528	-1 349	-44%

(N*) Année en cours

II-Commentaires

L'environnement des affaires au Mali continue de subir les effets néfastes de la pandémie Covid-19 et de la crise multidimensionnelle.

C'est dans ce contexte particulièrement difficile que la Bank Of Africa Mali (BOA Mali) a poursuivi l'assainissement de son portefeuille, l'amélioration de sa rentabilité ainsi que sa transformation bilancielle et digitale.

Sur le 1^{er} semestre 2021, elle a ainsi consolidé ses fondamentaux en maintenant ses dépôts clientèle au-delà de 400 milliards FCFA, en progression de 4% sur l'année glissante, signe d'une confiance marquée de sa clientèle.

Son total bilan s'affiche à 616 661 MFCFA tandis que ses crédits nets à la clientèle sont restés stables par rapport à fin 2020.

A l'issue du 1^{er} semestre 2021, le Produit Net Bancaire s'inscrit en hausse de 14% et les frais généraux sont restés stables occasionnant ainsi une amélioration du coefficient d'exploitation d'environ 8 points de pourcentage sur l'année glissante.

En conséquence, le Résultat Brut d'Exploitation a enregistré une augmentation de 37% permettant d'absorber le coût du risque s'élevant à 6 710 MFCFA.

Il en résulte bénéfice net de 1 731 MFCA.

Fait à Bamako, le 11/10/2021.

Le Directeur Général



Redouane TOUBI

N.B. : Les données semestrielles de la BOA MALI sont confirmées dans le rapport des commissaires aux comptes qui en attestent la sincérité.

G