



TotalEnergies

## TABLEAU D'ACTIVITES ET DE RESULTAT DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022

TotalEnergies Marketing Sénégal réalise un résultat des activités ordinaires avant impôts de 7,320 milliards de Francs CFA sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022. Ce résultat au 30 juin 2022, est porté par des effets stocks **exceptionnels** positifs de 4,3 milliards de FCFA bruts.

	1 <sup>ème</sup> semestre 2021 (6 mois)	1 <sup>ème</sup> semestre 2022 (6 mois)	Variation (%)
Réseau – Produits blancs	113,7	124,4	9%
Commerce Général	125,2	132,8	6%
Lubrifiants	5,2	4,5	-14%
GPL	17,5	15,9	-9%
<b>Ventes sur le marché terrestre (kt)</b>	<b>261,7</b>	<b>277,6</b>	<b>6,08%</b>
Aviation	27,9	21,1	-25%
<b>Ventes sur le marché Intérieur (kt)</b>	<b>289,6</b>	<b>298,6</b>	<b>3%</b>
Concurrents, Exportation et Marine Internationale	94,0	76,0	-19%
<b>Total des ventes (kt)</b>	<b>383,6</b>	<b>374,6</b>	<b>-2%</b>
Chiffre d'affaires HT (MFCFA)	183 186	231 373	26%
<b>Résultat des activités ordinaires (MFCFA)</b>	<b>4 318</b>	<b>7 320</b>	<b>70%</b>

### RAPPORT D'ACTIVITES SEMESTRIEL

Les ventes sont en hausse de 3% sur le marché intérieur, avec une bonne performance sur le réseau (+9%), combinée à une reprise d'activité chez nos clients commerce général (BTP, cimentiers et miniers) après la crise du Covid19.

Le GPL en baisse de 9% devrait connaître un rebond après la mise en service de nouvelles bouteilles à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2022.

Le retrait de 14 % du segment lubrifiants est lié en partie à la hausse des prix ayant entraîné la baisse des livraisons essentiellement dans le secteur de l'énergie.

Les ventes sur le segment Aviation, et à l'Export et Marine Internationale ont baissé respectivement de 25% et 19% sur des marchés très compétitifs, sur lesquels TotalEnergies Marketing Sénégal reste très actif en veillant à maintenir des niveaux de marges cohérents.

A noter en point d'attention l'augmentation rapide des créances Etat (subvention prix structurés) liées à la hausse des cours sur les marchés internationaux, ainsi que la volatilité des cours pour les produits importés, qui pourraient avoir une incidence sur la performance de fin d'année.

**Ce tableau d'activités et de résultats ainsi que le rapport d'activités semestriel ont fait l'objet d'une attestation des commissaires aux comptes disponible au siège de la société.**

## **A propos de TotalEnergies Marketing Sénégal**

TotalEnergies Marketing Sénégal est le leader de la distribution de carburants sur le marché sénégalais.

Détenue à 69,1% par la Compagnie TotalEnergies et à 30,9% par des actionnaires essentiellement sénégalais (soit plus de 6.000 personnes ou entités). Elle distribue des carburants au travers d'un réseau de 171 stations-service au Sénégal mais également à une clientèle d'entreprises. Elle commercialise par ailleurs du GPL, des lubrifiants et des carburants aviation.

### **Pour toute information concernant ce communiqué :**

Tél. : +221 33 864 90 02

Envoyer un mail à [actionnaire@totalenergies.sn](mailto:actionnaire@totalenergies.sn)