

TABLEAU D'ACTIVITES ET DE RESULTAT FIN TRIMESTRE 3 - 2022

TotalEnergies Marketing Sénégal réalise un résultat des activités ordinaires avant impôts de 11,265 milliards de FCFA au terme du 3^{ème} trimestre 2022. Ce résultat au 30 septembre 2022, est porté par des effets stocks **exceptionnels** positifs de 5 milliards de FCFA bruts et par les dividendes reçus de ses filiales.

	3^{ème} trimestre 2021	3^{ème} trimestre 2022	Variation
	(9 mois)	(9 mois)	(%)
Réseau – Produits blancs	173,7	186,2	7%
Commerce Général	185,3	199,0	7%
Lubrifiants	7,35	6,8	-7%
GPL	25,1	24,0	-4%
Ventes sur le marché terrestre (kt)	391,5	416	6,26%
Aviation	43,6	30	-31%
Ventes sur le marché Intérieur (kt)	435,1	446	3%
Concurrents, Exportation et Marine Internationale	149,6	149	0%
Total des ventes (kt)	584,7	595,16	2%
Chiffre d'affaires HT (MFCFA)	285 911	357 587	25%
Résultat des activités ordinaires (MFCFA)	6 330	11 265	78%

RAPPORT D'ACTIVITES

Les ventes sur le Réseau ont connu une hausse de 7%, Cette hausse s'explique par la croissance naturelle du marché, par la réhabilitation des stations saccagées lors des émeutes de mars 2021 et par un pilotage serré du cycle commandes – livraisons, et ce, dans un contexte de fortes perturbations liées aux travaux d'infrastructures (BRT).

Le segment Commerce général a également augmenté de 7% , portée par le secteur des BTP, des cimentiers et miniers.

Le recul de l'aviation de -31 % s'explique par la perte de deux contrats. Par ailleurs, TotalEnergies Marketing Sénégal a pu en récupérer un au cours du mois de septembre 2022 avec un début des livraisons prévu sur octobre 2022.

La mise en service des nouvelles bouteilles GPL importés participera à notre politique de rattrapage des volumes face à une concurrence agressive.

La bonne performance de nos résultats à la fin du 3^o trimestre s'explique par des stratégies commerciales payantes menées par des équipes engagées et attentives au pilotage de la marge. L'encaissement des dividendes de nos participations contribue également à la performance.

Une attention particulière devra être portée à la tension sur la trésorerie, dégradée par le non paiement des créances Etat, afin d'éviter d'éventuelles perturbations dans l'approvisionnement, le tout dans un contexte de forte volatilité des prix à l'importation, ce qui pourrait venir freiner la bonne dynamique actuelle sur le dernier trimestre.

A propos de TotalEnergies Marketing Sénégal

TotalEnergies Marketing Sénégal est le leader de la distribution de carburants sur le marché sénégalais.

Détenue à 69,1% par la Compagnie TotalEnergies et à 30,9% par des actionnaires essentiellement sénégalais (soit plus de 6.000 personnes ou entités). Elle distribue des carburants au travers d'un réseau de 171 stations-service au Sénégal mais également à une clientèle d'entreprises. Elle commercialise par ailleurs du GPL, des lubrifiants et des carburants aviation.

Pour toute information concernant ce communiqué :

Tél. : +221 33 864 90 02

Envoyer un mail à actionnaire@totalenergies.sn