

RAPPORT D'ACTIVITE DU TROISIEME TRIMESTRE 2022
I - Tableau d'activités et de résultats

INDICATEURS EN FCFA	3em Trimestre 2022 (1)	3em Trimestre 2021 (2)	Année 2021 (3)	Variation (1)-(2)	
				(%)	Valeur
CHIFFRE D'AFFAIRES	50 552 361 030	44 961 244 276	62 497 301 147	12%	5 591 116 754
RESULTAT D'EXPLOITATION	-5 359 944 121	510 253 350	-2 715 412 080	-1150%	-5 870 197 471
RESULTAT FINANCIER	-2 548 533 134	-1 946 111 457	-3 397 235 039	-31%	-602 421 677
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	-7 908 477 255	-1 435 858 107	-6 112 647 119	-451%	-6 472 619 148
IMPOTS SUR LE RESULTAT	-26 249 994	-35 000 000	-35 000 000	-25%	8 750 006
RESULTAT NET	-8 210 121 702	-1 846 960 146	-6 572 600 809	-345%	-6 363 161 556

II - Commentaires de la Direction

Le chiffre d'affaires au troisième trimestre 2022 est en progression de 12% par rapport à 2021 à cause de la demande de sucre qui ne cesse de croître.

Sucrivoire a accusé une baisse de production de sucre de plus de 8 000 tonnes qui ont été compensées par des importations de sucre pour satisfaire le marché. Les marges sur le négoce étant nulles, voire négatives expliquent pour l'essentiel la forte dégradation du résultat d'exploitation.

La dégradation du résultat financier au troisième trimestre 2022 de 31% s'explique par le niveau élevé des emprunts qui se mettent progressivement en place pour le financement du projet d'augmentation des capacités de production de sucre (Projet 160 MTS).

L'effet combiné du déficit de production compensé par du négoce à marge déficitaire et l'impact des engagements financiers se traduisent par la chute du résultat des activités ordinaires de 451% par rapport à 2021.

Le résultat net au 30 septembre 2022 s'est détérioré et laisse apparaître une perte nette de 8 210 millions FCFA.

III - Perspectives

La campagne sucrière 2022/2023 qui prévoit une production de 90 000 tonnes de sucre et un peu plus de 100 000 tonnes sur l'année civile 2023 s'annonce sous de meilleurs auspices avec les investissements d'augmentation de capacité qui avancent bien pour la remise à niveau de notre outil de production. La recherche d'amélioration de productivité et les chantiers de réduction de coût contribueront à la remontée de la rentabilité de SUCRIVOIRE.