

GROUPE ORANGE CI

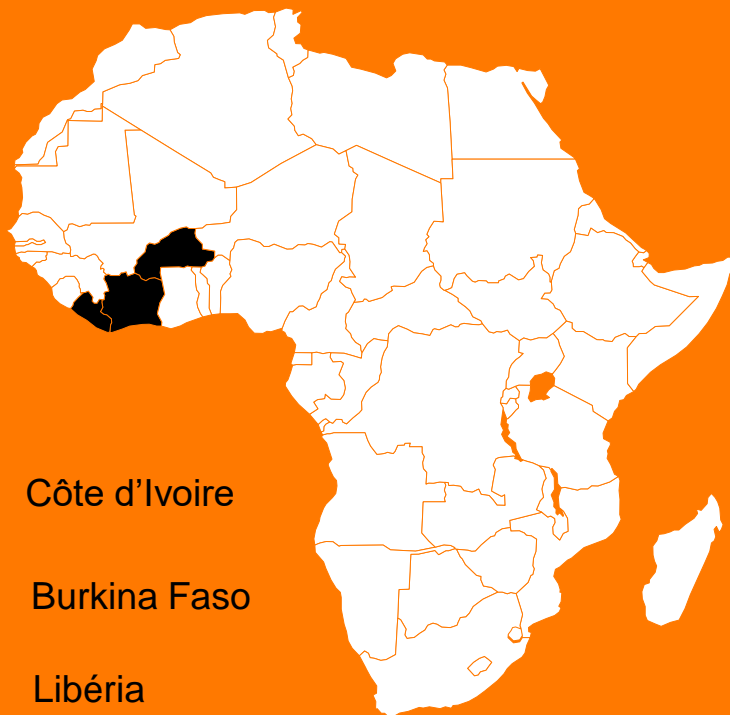


Résultats financiers consolidés à fin septembre 2024

Abidjan – Octobre 2024



Groupe Orange Côte d'Ivoire



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

Chiffres clés

Parc FMI (en milliers)

eCapex (Gxof)

T3 2024 **34 242**

139,1

T3 2023 **31 380**

103,1

Résultats financiers consolidés au 30 septembre 2024

Indicateurs	3e Trimestre 2024	3e Trimestre 2023	Variation N/N-1	
			%	Valeur
Chiffre d'affaires	796,9	753,2	+5,8%	+43,7
EBITDAaL	283,1	259,1	+9,3%	+24,0
Résultat net	118,6	86,0	+38,0%	+32,7

Montants en milliards de FCFA

Chiffre d'affaires, données IFRS

Le chiffre d'affaires consolidé sur les 3 pays est en croissance de 5,8% grâce aux programmes d'investissements, notamment le plan de modernisation du réseau, l'accélération du déploiement de la fibre dans de nouvelles localités et l'extension du réseau mobile dans les zones rurales. Ces investissements soutenus, ont permis d'améliorer la qualité du réseau et de booster les recrutements et les usages sur le mobile et la fibre en Côte d'Ivoire.

Orange Burkina Faso continue sa bonne performance grâce aux effets positifs des investissements réseau qui impactent fortement la croissance de la data mobile et Orange Money.

Toutefois, cette performance du cluster continue d'être négativement impactée par un contexte réglementaire et fiscal de plus en plus difficile sur les trois géographies.

EBITDAaL, données IFRS

L'EBITDAaL est en hausse de 9,3% (croissance plus importante que celle du chiffre d'affaires) grâce à la bonne performance du chiffre d'affaires et à la bonne maîtrise des charges dans un contexte d'augmentation des coûts d'énergie aux bornes des trois pays.

Résultat Net, données IFRS

Le résultat net consolidé s'élève à 118,6 milliards de FCFA, en croissance de +38,0% à fin septembre 2024 par rapport à l'année dernière. Cette hausse s'explique par l'effet combiné de la croissance enregistrée sur le chiffre d'affaires, et l'impact des effets exceptionnels de 2023 notamment la dépréciation d'actifs.