



Unilever Côte d'Ivoire

Unilever

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA

Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01

Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42

RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultats (Chiffres en milliers de francs CFA)

	1er Semestre 2017	1er Semestre 2016	Année 2016	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Chiffre d'affaires	31 006 652	28 992 014	57 489 135	2 014 638	6,95%
Résultat d'exploitation	-1 696 988	-2 586 966	-7 370 420	889 978	-34,40%
Résultat financier	-1 304 299	-566 147	-1 490 196	-738 152	130,38%
Résultat des activités ordinaires	-3 001 287	-3 153 113	-8 860 617	151 826	-4,82%
Résultat des activités hors ordinaires	73 443	-1 602 036	-1 737 716	1 6752 479	-104,58%
Impôt sur le résultat	-17 500	-17 500	-35 000	0	0,00%
Résultat net	-2 945 344	-4 772 649	-10 633 332	1 827 305	-38,29%

II – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D'AFFAIRES

(XOF millions)	2017	2016	Variation en Chiffres	Variation en %
CDI	20 737	20 025	712	4%
EXPORT	10 270	8 967	1 303	15%
UCI	31 007	28 992	2 015	7%

La Société Unilever-Côte d'Ivoire a réalisé, au cours du premier semestre de l'année 2017, un chiffre d'affaires de 31,007 milliards contre 28,992 milliards de Francs CFA à fin Juin 2016, soit une hausse de 2,015 milliards de Francs CFA en valeur représentant une croissance de 7%.

Sur l'ensemble de nos deux marchés, local (Côte d'Ivoire) tout comme sur les marchés de l'export (Afrique subsaharienne Francophone) , nous enregistrons une hausse de nos ventes respectivement de 0 ,712 milliard de Francs CFA correspondant à un taux de croissance de +4% et de 1 ,303 milliard de Francs CFA soit une croissance de +15%.

Ces hausses sont le résultat de l'amélioration de la couverture de ces différents marchés par nos produits.

RESULTAT

Au 30 Juin 2017, Unilever-Cote d'Ivoire a enregistré une perte nette de 2,945 milliards de Francs CFA et ce, en dépit des bonnes performances réalisées aussi bien sur le marché local que sur les marchés de l'export.

Cette perte s'explique en grande partie, par la hausse des charges financières qui ont atteint un montant de 1,463 milliards et induits par les efforts de financement entrepris par la société Unilever-Cote d'Ivoire.

En plus des charges financières, nos performances ont été négativement impactées par la hausse du cours mondial de notre matière première principale qui est l'huile d'environ 30% durant le premier trimestre 2017 ; ceci s'est traduit par un surcout au niveau des achats de matières premières et marchandises de 0,7 milliards de Francs CFA.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre, avec une structure commerciale plus solide et un rythme d'innovation plus soutenu doublée d'une meilleure couverture de nos différents marchés. Cela devrait nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance profitable plus forte. A court terme, nous restons confiant, sur notre capacité à maintenir une croissance positive tant en volume qu'en valeur sur cette année.

Pour cette année 2017, nos actions seront concentrées sur les points suivants :

- Accentuer nos efforts de réduction des coûts de l'entreprise afin d'accroître nos profits
- Améliorer significativement notre taux de distribution direct
- Améliorer notre chiffre d'Affaire avec l'ensemble des opportunités que représentent les pays d'Afrique Centrale